

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA MEJORAR LOS
PROCESOS DE COMUNICACION DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE
QUILICHAO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA

ALEXANDRA GARCÉS GUTIERREZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2015

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA MEJORAR LOS
PROCESOS DE COMUNICACION DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE
QUILICHAO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA

ALEXANDRA GARCÉS GUTIERREZ

Proyecto de Intervención presentado para optar el título de
Especialista en INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA EDUCATIVA

Asesora
CLAUDIA ANDREA BETANCUR ROJAS
Magister en Docencia Universitaria

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2015

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

Santander de Quilichao, Cauca, Marzo ____ de 2015

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, creador por darme la luz y la razón para abordar este trabajo que me permitió avanzar un peldaño más en mi vida profesional y personal.

A mi familia por su paciencia y su apoyo incondicional.

A todos los integrantes de la comunidad educativa por aceptar ser partícipes activos de éste proyecto.

A la Corporación Universitaria Los Libertadores y a sus docentes orientadores de la especialización Informática y Multimedia Educativa.

A nuestra asesora de proyecto Claudia Andrea Betancur Rojas por su gran talento profesional, que orientó, motivó y me proporcionó las herramientas en metodología de la investigación para seguir adelante con este proyecto.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	11
TÍTULO	13
1. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3 ANTECEDENTES.....	15
1.3.2 Antecedentes nacionales.	17
1.3.3 Antecedentes locales.....	18
2. JUSTIFICACIÓN.....	19
3. OBJETIVOS.....	20
3.1 Objetivo General	20
3.2 Objetivos Específicos.....	20
4. MARCO REFERENCIAL.....	21
4.1 MARCO CONTEXTUAL	21
4.2 MARCO TEÓRICO	24
4.2.1 Comunicación	24
4.2.2 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	30
4.2.3 Aprendizaje.....	32
4.3 MARCO LEGAL	34
4.3.1 Constitución Política de Colombia.	34
4.3.2 Ley General de la Educación.....	35
4.3.3 Decreto 1860 de 1994.	35
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	38
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	39
5.3 INSTRUMENTOS	40
5.3.1 Instrumentos de diagnóstico.....	40
5.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	45
5.4.1.1. Encuesta.....	45
5.5 DIAGNÓSTICO.....	75
6. PROPUESTA.....	76
6.1 TÍTULO	76
6.2 DESCRIPCIÓN	76
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	77
6.4 OBJETIVOS.....	77
6.5 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES.....	78
6.6 CONTENIDOS	81
6.7 PERSONAS RESPONSABLES	83
6.8 BENEFICIARIOS	83
6.9 RECURSOS.....	84
6.10 EVALUACIÓN.....	84
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	91

LISTA DE GRÁFICAS

pág.

Gráfico 1. Pregunta 1	44
Gráfico 2. Pregunta 2	45
Gráfico 3. Pregunta 3	46
Gráfico 4. Pregunta 4	47
Gráfico 5. Pregunta 5	48
Gráfico 6. Pregunta 6	49
Gráfico 7. Pregunta 7	50
Gráfico 8. Pregunta 8.	51
Gráfico 9. Pregunta 9	52
Gráfico 10. Facilidad de la URL	53
Gráfico 11. Encabezado del sitio web	55
Gráfico 12. Composición de colores	56
Gráfico 13. Tamaño de letra	57
Gráfico 14. Pregunta 5	58
Gráfico 15. Pregunta 6	59
Gráfico 16. Pregunta 7	60
Gráfico 17. Pregunta 8	61

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Marco contextual	21
Figura 2. Marco teórico	24
Figura 3. Marco legal	34
Figura 4. Instrumentos de diagnóstico	41
Figura 5. Instrumentos de seguimiento	43
Figura 6. Instrumentos de evaluación	44
Figura 7. Mapa de contenidos	81
Figura 8. Pantalla de inicio	82
Figura 9. Quienes somos- Historia	83

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Mapa de Santander de Quilichao en Colombia	89
Anexo B. Encuesta	90
Anexo C. Modelo encuesta	91
Anexo D. Aplicación encuesta	93
Anexo E. Transcripción entrevista	94
Anexo F. Guía observación participativa	96
Anexo G. Link de entrevista	97
Anexo H. Modelo encuesta evaluación	98
Anexo I. Foto encuesta evaluación	99
Anexo J. Manual de navegabilidad	100

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Pregunta 1	44
Tabla 2. Pregunta 2	45
Tabla 3. Pregunta 3	46
Tabla 4. Pregunta 4	47
Tabla 5. Pregunta 5	48
Tabla 10. Resultados pregunta 1	55
Tabla 11. Resultados pregunta 2	56
Tabla 12. Resultados pregunta 3	57
Tabla 13. Resultados pregunta 4	57
Tabla 14. Resultados pregunta 5	59
Tabla 15. Resultados pregunta 6	60
Tabla 16. Resultados pregunta 7	61
Tabla 17. Resultados pregunta 8	63
Tabla 18. Resultados pregunta 9	62
Tabla 19. Resultados pregunta 10	65
Tabla 20. Estrategias y actividades	76
Tabla 21. Cronograma	78
Tabla 22. Ciclo PHVA	83
Tabla 23. Conclusiones y recomendaciones	86

RESUMEN

Este proyecto consiste en la creación de una estrategia virtual para mejorar la comunicación de los procesos de la institución educativa Francisco José de Caldas a la comunidad. Surge de los inconvenientes y fallas en la comunicación, debido al medio verbal, escrito y a destiempo, lo que causa que las actividades no se lleven cabo tal como se habían planeado. Así se propone construir un sitio web sustentado en las teorías del aprendizaje, la comunicación organizacional y las TIC en educación amparado por un marco legal con fuentes como la constitución política nacional hasta la Ley de las TIC.

El sitio web es construido con herramienta gratis como lo es la plataforma wix.com, que proporciona infinidad de plantillas y menú principal, para crear un diseño adecuado para estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos, se presenta en forma sencilla aprovechando los elementos textuales y gráficos que atraen la navegación por el sitio, convirtiéndose en una herramienta rápida y fácil de acceder desde cualquier lugar que cuente con internet, y a cualquier hora.

El link del sitio web es [http:// alexagarces08.wix.com/caldas](http://alexagarces08.wix.com/caldas)

Palabras clave: comunicación, sitio web, wix, TIC, educación.

/

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas las tecnologías de la información y comunicación han incrementado su presencia y utilización en distintos sectores y en diferentes ámbitos de la sociedad, fundamentalmente en el ámbito educativo. Hoy se usan las TIC para la construcción de los conocimientos, crear ambientes de aprendizaje mediados por la tecnología, desarrollar habilidades comunicativas; tareas que brindan ventajas considerables en comparación de quienes no usan las TIC.

La comunicación eficiente en cualquier tipo de organización es inherente a su propia esencia. Las organizaciones como cualquier otro sistema viviente necesitan comunicarse para sobrevivir. Aún más cuando nos encontramos en un panorama de nuevas formas de comunicación, llamada la Revolución Digital, caracterizada por su evolución a la par de los avances de la ciencia y la tecnología, constituyendo en un amplio abanico de medios comunicativos que han modificado en los seres humanos sus relaciones.

El presente proyecto nace de la necesidad de proporcionar un mejor medio de comunicación de la información en la Institución Educativa Francisco José de Caldas, pues el actual muestra debilidad en los procesos comunicativos, afectando la planeación de actividades realizada al comienzo del año escolar, situación que induce a la reprogramación intempestiva de las actividades, y que no son comunicadas de nuevo a todo el personal de la institución, creando inseguridad en lo que cada miembro debe hacer.

Por lo anteriormente expuesto, se pretende dar solución con el diseño de una estrategia de comunicación digital de la información en la Institución Educativa Francisco José de Caldas, que mejore la información de los procesos administrativos y académicos, posibilitando espacio digital que permita la publicación de la razón de ser, visión, misión, actividades extracurriculares, proyectos transversales y obligatorios (Ley General de Educación 1994), interacción con otras instituciones educativas, aprovechamiento de bases de datos y bibliotecas privadas especializadas para los usuarios de este sitio web.

Este trabajo representa un avance significativo para la institución, dado por las ventajas que trae en la comunicación, facilidad en la administración de contenidos, motivo de orgullo al diseñar e implementar un sitio web robusto que contribuye a la eficiencia de la comunicación de sus procesos administrativos y académicos.

TÍTULO

**CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA MEJORAR LOS
PROCESOS DE COMUNICACION DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE
QUILICHAO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

1. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO

La Institución Educativa Francisco José de Caldas ubicada en la parte norte urbana del Municipio de Santander de Quilichao, del departamento del Cauca lleva a cabo su planeamiento institucional (Ley General de Educación, 1994), al inicio del año escolar, participando directivos, administrativos y docentes, en el cual se programan detalladamente todas las actividades de tipo administrativo, de gestión, académicas y pedagógicas que se ejecutaran a lo largo del año lectivo. Esta planificación se comunica a los demás integrantes de la comunidad; estudiantes y padres de familia de manera escrita y verbal en reuniones.

Posteriormente este plan institucional se ve afectado en un 60 %, al presentarse disposiciones de secretaria municipal y departamental que ordenan realizar otras actividades, lo que conlleva a postergar o modificar las ya planeadas internamente. Estas modificaciones no son informadas al total de los integrantes de la comunidad educativa, por falta de tiempo para convocar a nuevas reuniones y por no poseer un medio de información que llegue a toda la comunidad, sólo se enteran las personas que estén en el momento en que la coordinadora, director o secretaria informan de los cambios de forma verbal, e intempestivamente; quedando unos docentes, estudiantes y padres de familias desinformados, lo que causa desorganización en el momento de ejecutar las actividades, y cansancio a las coordinadoras al tener que repetir varias veces, a diferentes personas la misma información.

Igualmente ocurre repetidamente a los padres de familia situaciones de desinformación, causando la pérdida de tiempo e incomodidades a los padres, quienes deben insistir en la sede en busca de la información referente a fechas de inscripciones, requisitos para matriculas, y otras informaciones al respecto, pues estas son publicadas en avisos en carteleras o en la puerta principal, los cuales se desprenden, o hay cambios en lo planeado y es difícil que el padre de familia se entere, más cuando la información verídica la tiene la secretaria y en su ausencia no hay quien desempeñe esta labor.

Se ha presentado el caso en donde las entidades gubernamentales, y otras instituciones educativas han solicitado la dirección de la página web oficial de la institución para tener comunicación y la respuesta ha sido “no se cuenta con página web” sólo correo electrónico. Existen instituciones educativas y otras que tienen que ver con la institución que manejan esta comunicación a través de sus páginas web, sus relaciones, convenios interinstitucionales, convocatorias a eventos, y en general mantener esta relación no se pueden continuar por falta del sitio web.

La falta de una herramienta de comunicación digital incide negativamente, tanto internamente como externamente, para comunicar situaciones imprevistas a la comunidad, como por ejemplo, un día que no haya clase, una reunión

extraordinaria, cambios en el plan de trabajo, en cronograma de actividades, noticias, eventos como también poco conocimiento de la institución a nivel nacional.

Se evidencia falta de un medio eficaz, ágil, oportuno, de comunicación que esté periódicamente actualizado, y en funcionamiento, de fácil accesibilidad a todos los estamentos de la comunidad, y así fortalecer éstos procesos que redundan en la calidad de la educación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar la comunicación de los procesos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas a la comunidad educativa, mediante la creación e implementación de un sitio web?

1.3 ANTECEDENTES

El objeto de estudio de esta intervención educativa es ampliamente implementado en entidades educativas oficiales y privadas con la misma intencionalidad, que es lograr una comunicación eficaz, oportuna y actualizada con todos los miembros de sus instituciones, haciendo uso de las TIC.

1.3.1 Antecedentes internacionales. Internacionalmente el tema de estudio ha sido tratado en instituciones universitarias, de educación en todos los niveles y empresarialmente. A continuación dos ejemplos:

En la Universidad de Alcalá España la Vicerrectoria llevó a cabo un proyecto *“Plan estratégico de Comunicación”*, se manifiesta la comunicación como uno de los principales instrumentos para la proyección social de la Universidad y para la modernización del sistema universitario español, respondiendo a la revolución de las comunicaciones con medios como la Web 2.0 y a la potenciación de los contenidos audiovisuales, que den importancia y reputación, en el ámbito nacional. Su objetivo general es potenciar los medios de comunicación existentes que a la fecha dirigía el Gabinete de Prensa de la universidad; trasladando la información a través de Internet y otros medios a nivel nacional e internacional. Para tal fin se implementó un plan que incluía la publicación semanal de un repertorio de noticias de investigación e innovación por los medios de comunicación locales, el funcionamiento de un nuevo portal web de extensión universitaria y de actividad cultural, el diseño de una sala de prensa virtual para promover el conocimiento de la UAH en el ámbito internacional y, un Portal Internacional Bilingüe que proporcione información de interés a estudiantes e investigadores extranjeros. Así, agotado el plan estratégico se consolidó la fuente de información con la página web para los ciudadanos del corredor de Henares, caracterizada por su

fácil accesibilidad y actualización periódica. Se logró que los ciudadanos externos visitaran masivamente la sala de prensa en tan sólo dos meses de su implementación y paralelamente el Portal Internacional Bilingüe recibió muchas visitas de usuarios internacionales procedentes de 108 países.

La participación de la universidad en el ranking “Greenmetric”, le mereció ocupar el primer puesto entre las instituciones universitarias de España. De esta manera el proyecto fue exitoso engrandeciendo la institución universitaria de Alcalá España.

El proyecto llamado “*Fortalecimiento de la comunicación interna de Fundación Esquel*”, desarrollado en la ciudad de Quito Ecuador inicia planteando el valor de la comunicación interna tanto para empleados como para la dirección, en el éxito de las labores institucionales.

Afirma que la introducción de las nuevas tecnologías en la comunicación no sólo ha sustituido unas herramientas por otras, sino que ha cambiado el medio y la forma de comunicarse y relacionarse entre los equipos de trabajo. Evidencian las bondades del uso de las TIC como mediadoras del sistema de comunicación de la institución universitaria, Universidad de Especialidades Turísticas, donde el diagnóstico establece que la comunicación interna de la institución se basaba en intercambio espontáneo, opiniones, y el inevitable rumor; paralelamente la Dirección burocráticamente, se comunicaba con sus empleados mediante notas internas, avisos escritos, circulares, boletines, el tablón de anuncios y las revistas de la empresa. Es así como el estudio define que la comunicación imperante es la descendente, la cual conduce a problemas de ambigüedad, imprecisión y vaguedad de los mensajes o la contradicción de las órdenes transmitidas. Ante esta situación el trabajo presente plantea como objetivo general “*Fortalecer la comunicación interna de la Fundación Esquel a través del uso de un nuevo modelo de Intranet que abarque los últimos avances tecnológicos y que ofrezca lineamientos y consejos para usar nuevas herramientas de comunicación con el fin de hacer a esta, un instrumento clave para toda la organización*”, para lo cual se implementa un plan estratégico que reoriente y optimice una intranet para la creación, acceso y distribución de la información, así como para el afianzamiento de la cultura corporativa y la gestión del conocimiento.

El plan dirime en las ventajas que tiene el uso de la intranet como es el aumento de la capacidad de almacenamiento, organización y transferencia de información automatizada con un considerable ahorro de tiempo y de presupuesto y la mejora de la calidad y velocidad de las comunicaciones entre los diferentes áreas y departamentos, convirtiéndola en una herramienta innovadora que brinda un espacio virtual para el envío y recepción de mensajes instantáneos, foros de discusión, listas de contactos compartidos y 25 MB de espacio de almacenamiento gratuito, para conducir al logro del fortalecimiento comunicativo interno de la Fundación Esquel.

Desde la incorporación de las tecnologías digitales en Esquel, su relación comunicacional ha aumentado y mejorado en especial en formación corporativa y de gestión del conocimiento, evidenciándose esto, en el cambio de cultura y actitud de los beneficiados para transmitir información por canales electrónicos, en particular por el correo. De igual forma se avanzó en la capacitación del recurso humano en nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, requisito indispensable para el triunfo de la propuesta.

Los anteriores estudios versan del mismo tema del presente trabajo, pues determinan como punto central la comunicación, transmitida a través de una herramienta innovadora y digital de fácil accesibilidad y actualización, que la convierte en un principio clave para la toma de decisiones y el crecimiento institucional.

1.3.2 Antecedentes nacionales. En la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Corozal del Departamento de Sucre Colombia se llevó a cabo un proyecto llamado:

Diseño e implementación de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fortalecer los procesos de formación pedagógicos de la institución educativa Escuela Normal Superior de Corozal utilizando la herramienta Dreamweaver.

Dado por la dificultad para dar a conocer todos los procesos, proyectos y acontecimientos de la institución a la comunidad, se propone dotar a la institución de una herramienta tecnológica comunicativa, que le permita mejorar la comunicación entre la comunidad normalista y promoverla a nivel internacional, utilizando adecuadamente los recursos informáticos de comunicación existentes. El sitio web resultante fue elaborado con la herramienta Adobe Dreamweaver que es un editor WYSIWYG de páginas Web.

A través del sitio web se logró tener una comunicación dinámica e interactiva donde el usuario puede tener acceso e informarse rápida y eficazmente acerca de los procesos que suceden en el interior de una comunidad, aplicando los aprendizajes en cuanto a la comunicación dinámica. También mejoró el conocimiento por parte de estudiantes de los procesos institucionales, e

incrementó la comunicación entre docentes, estudiantes, y padres de familia.

En la Institución Educativa San Luis Campo Alegre de carácter público, se encuentra ubicada en la margen izquierda del Río Sinú, corregimiento de Campo Alegre- Lorica Córdoba, se realizó un proyecto similar de título:

“Diseño metodológico de un página web para mejorar la comunicación a manera de propuesta en la institución educativa san Luis de Campo Alegre”, dirigido a una población de 886 personas entre estudiantes, docentes y administrativos, el cual pretendía mejorar la comunicación entre sedes debido a la lejanía, y vías de acceso en mal estado, lo que dificultaba que las comunicaciones llegaran a tiempo. Es así como se crea la página web para satisfacer ésta necesidad, en un entorno de edición de páginas, estableciéndose como un mecanismo efectivo y funcional para comunicarse con la comunidad educativa.

1.3.3 Antecedentes locales. En el municipio de Santander de Quilichao los centros educativos urbanos oficiales no tienen página web dedicada a la comunicación de los procesos de prestación de servicios educativos que respondan al organigrama de cada institución, tienen presencia en redes sociales como Facebook, pero no un sitio web oficial para la comunicación.

Antecedentes locales internos: en la institución educativa Francisco José de Caldas se han iniciado actividades conducentes a la comunicación con tecnología digital, estas son:

Diseño de un blog¹ por iniciativa de la docente de Tecnología e Informática, Ingeniera Alexandra Garcés Gutiérrez, el cual no ha sido socializado ampliamente entre la comunidad educativa, sino utilizado por estudiantes en la clase de informática y esporádicamente, tampoco ha sido actualizado periódicamente.

¹ Disponible en: www.caldas1912.blogspot.com

2. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se ha vivido en constante evolución de las comunicaciones, a la par de los avances tecnológicos y científicos, contando con nuevos instrumentos interactivos, como la Web 2.0, que potencian los contenidos audiovisuales y la transmisión del conocimiento.

Los cambios producidos impactan todas las esferas del mundo, siendo una de ellas las instituciones educativas, quienes no pueden eludir las nuevas formas de relación social y de comunicar, pues estarían entrando en anquilosamiento. Es así como la institución requiere afrontar positivamente éstos cambios si desea comunicar de manera eficaz su quehacer a la comunidad, empero estos nuevos canales van aumentando cada vez más su importancia y reputación.

Por lo tanto la implementación del sitio web de la institución Educativa Francisco José de Caldas sería de gran valor porque constituiría en el medio tecnológico adecuado para la comunicación y optimización de los procesos administrativos, académicos, de gestión a la comunidad, y para informar constantemente los eventos, noticias, sin necesidad de desplazarse hasta la planta física; dará más conocimiento de la institución educativa a nivel regional y nacional. Permitiría reducir costos económicos en papel, tinta, espacios físicos y desgaste laboral del personal encargado de las funciones de comunicar e informar reiteradamente lo mismo. Todas las ventajas que trae el sitio web redundan en la calidad institucional.

La creación de una página web para la comunicación de la información contribuye al fortalecimiento del desarrollo de las competencias comunicativas como vías de acceso al siglo XXI; donde las instituciones educativas han venido cambiando sus medios y métodos de enseñanza y de acuerdo a las exigencias del mundo moderno se han creado unas políticas del gobierno nacional entre ellas la Revolución Educativa, basadas en los objetivos de la UNESCO (Organismos de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) a las cuales las instituciones educativas deben responder.

La ejecución de la propuesta para la comunicación de la información contribuye al fortalecimiento del desarrollo de las competencias comunicativas como vías de acceso al siglo XXI; donde las instituciones educativas han venido cambiando sus medios para la administración y gestión, y la difusión de los mismos. De acuerdo a las exigencias del mundo moderno se han creado unas políticas del gobierno nacional entre ellas la Revolución Educativa, basadas en los objetivos de la UNESCO (Organismos de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) a las cuales las instituciones educativas deben responder de manera competitiva.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Crear una estrategia comunicativa basada en TIC para mejorar la comunicación de los procesos administrativos y pedagógicos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas del municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa.

3.2 Objetivos Específicos

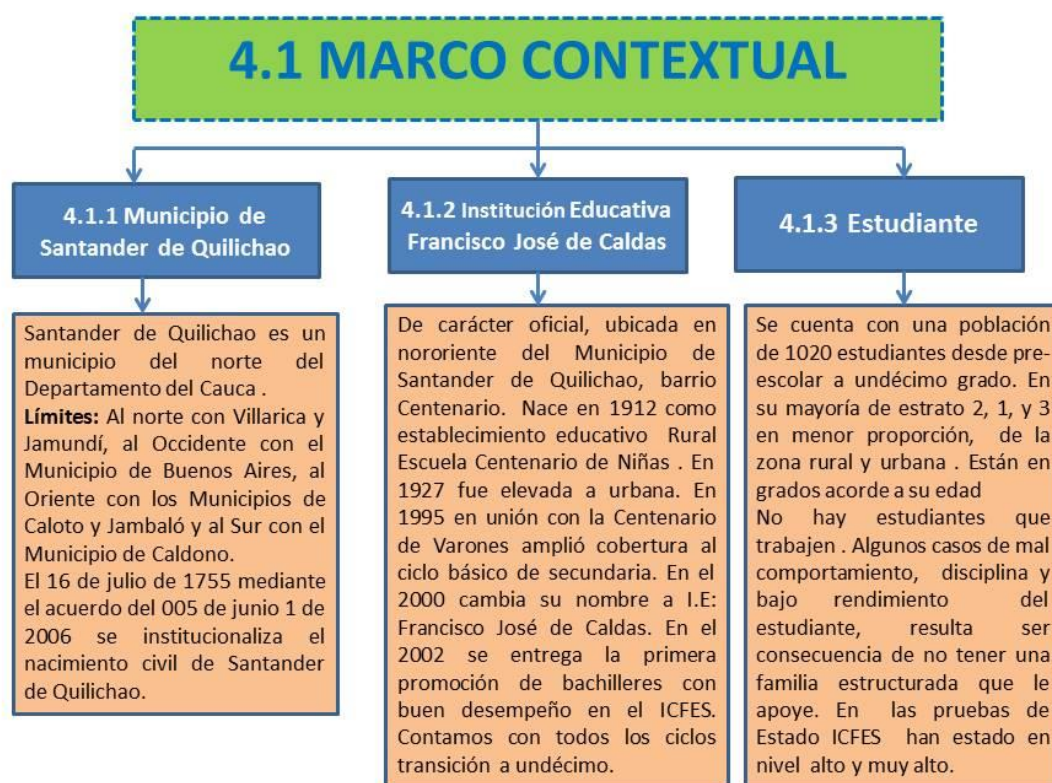
- Mejorar la comunicación de los procesos de la institución educativa Francisco José de Caldas con la comunidad educativa, mediante el diseño de una estrategia digital.
- Fomentar el conocimiento de la Institución Educativa Francisco José de Caldas por toda la comunidad a nivel Municipal mediante el uso de un sitio web institucional.
- Propiciar el uso de las Tecnología de la Información y comunicación por parte de los integrantes de la comunidad educativa con el fin de contribuir al desarrollo de competencias comunicativas y tecnológicas que impulsen en el bienestar institucional..

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El proyecto se desarrolla en la Institución Educativa Francisco José de Caldas, ubicada en el Municipio de Santander de Quilichao, del norte del Departamento del Cauca.

Figura 1. Marco contextual



Fuente: autora

4.1.1 Municipio de Santander de Quilichao. El Municipio de Santander de Quilichao, está ubicado en la República de Colombia, en el sector Norte del Departamento del Cauca, a 97 Km al norte de Popayán y a 45 Km al Sur de Santiago de Cali, Valle del Cauca. (Ver anexo A).

Límites del municipio: limitado al Norte con los Municipios de Villarica y Jamundí, al Occidente con el Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jambaló y al Sur con el Municipio de Caldono. Su extensión es de 597

Km² su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3° 0' 38" Latitud Norte y 2° 23' 30" latitud Oeste su altura sobre el nivel del mar es de 1.071 Metros. La extensión total es 518 Km², que corresponden 8.58 Km² al área urbana y a la rural 509.42 Km². Tienen una altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar) de 1071mts sobre el nivel del mar. Su temperatura media es 26° C. A una distancia referencial de 40 km de Cali-Valle.

Cuenta con variedad en su cobertura vegetal, y uso de suelo, amén de poseer los tres pisos térmicos. Su actividad económica principal es la agricultura y la ganadería, sus principales cultivos son de caña de azúcar, café, yuca, plátano y maíz. El sector industrial se vio favorecido por la Ley Paez, acentando la actividad manufacturera que contribuye en la generación de fuentes de empleo y al igual que el comercio es un sector importante en la economía del municipio.

4.1.2 Institución Educativa Francisco José de Caldas. En 1912 en el Barrio Centenario y en la planta física de la antigua Centenario de Varones nació un establecimiento Educativo Rural llamado *Escuela Centenario de Niñas* con todas las limitaciones imaginables, pero con la fortaleza de aquellos educadores forjados a fuerza de vocación y armados con su gran capacidad de ayuda a la comunidad. Por Ordenanza No. 28 de Abril 20 de 1927 queda elevada a la categoría de Urbana.

En 1953 esta fue trasladada a una casa particular ubicada en la carrera 11 antes carrera 8ª llamada también calle Real, diagonal a la Parroquia la Santísima Trinidad donde estuvo hasta 1.964 año en la cual fue trasladada a su actual sede, calle 11 N° 11-57. **La Escuela Urbana Centenario de Varones** comenzó a funcionar en la primera sede de **La Escuela Centenario de Niñas** en el año de 1912, posteriormente fue trasladada a la Carrera 12 N° 9-84 donde funciona actualmente.

En el año de 1.995 **La Escuela Centenario de Niñas** en convenio con **La Escuela Centenario de Varones** y con el apoyo de la Administración Municipal del Doctor **Aldemar Ríos Bermúdez** se amplió la cobertura de la educación básica ciclo secundaria empezándonos a considerar como institución.

Mediante la resolución 0287 de Febrero de 2000 **La Escuela Centenario de Niñas** cambia su nombre por **Liceo Francisco José de Caldas** y continúa recibiendo en convenio a los educandos del Grado Quinto de **Escuela Centenario de Varones** para cursar la Básica Ciclo Secundaria.

En octubre del año 2000 mediante Resolución 1943 y Decreto 1043 emanado de la Secretaría de Educación Departamental se fusiona la **Escuela Centenario de Varones** al **Liceo Francisco José de Caldas** constituyéndose Institución bajo la administración del doctor **César Negret Mosquera**, Gobernador del Departamento.

En el año 2001 después de muchas gestiones del equipo de trabajo Caldistas se dio apertura al Grado Décimo de Educación Media, obteniendo la Resolución de Aprobación N° 0847 de mayo 06 de 2002 la cual nos autoriza expedir certificados de bachillerato Básico a los estudiantes que culminan satisfactoriamente los estudios correspondientes al Grado Noveno (9°) y otorgar el título de Bachiller Académico a quienes hayan culminado satisfactoriamente los estudios correspondientes al Grado Once (11°).

El 3 de Diciembre del año 2002 se hace entrega de la Primera promoción de Bachilleres Académicos con un total de treinta estudiantes, quienes obtuvieron un buen desempeño en las Pruebas de Estado ICFES dejando en alto el nombre de su institución.

Por Resolución N° 0566 de Marzo de 2003 es reconocido como **INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**, nombre con el que actualmente nos identificamos.

A la fecha, la Institución ha entregado a la comunidad Quilichagueña siete (7) promociones de bachilleres Académicos quienes han obtenido un buen desempeño en las Pruebas de Estado ICFES.

La institución cuenta con 1020 estudiantes desde grado transición hasta undécimo, en su mayoría de estrato 1 y en menor proporción 2 y 3. Tiene 34 docentes, 3 auxiliares administrativos, dos coordinadoras y un Rector.

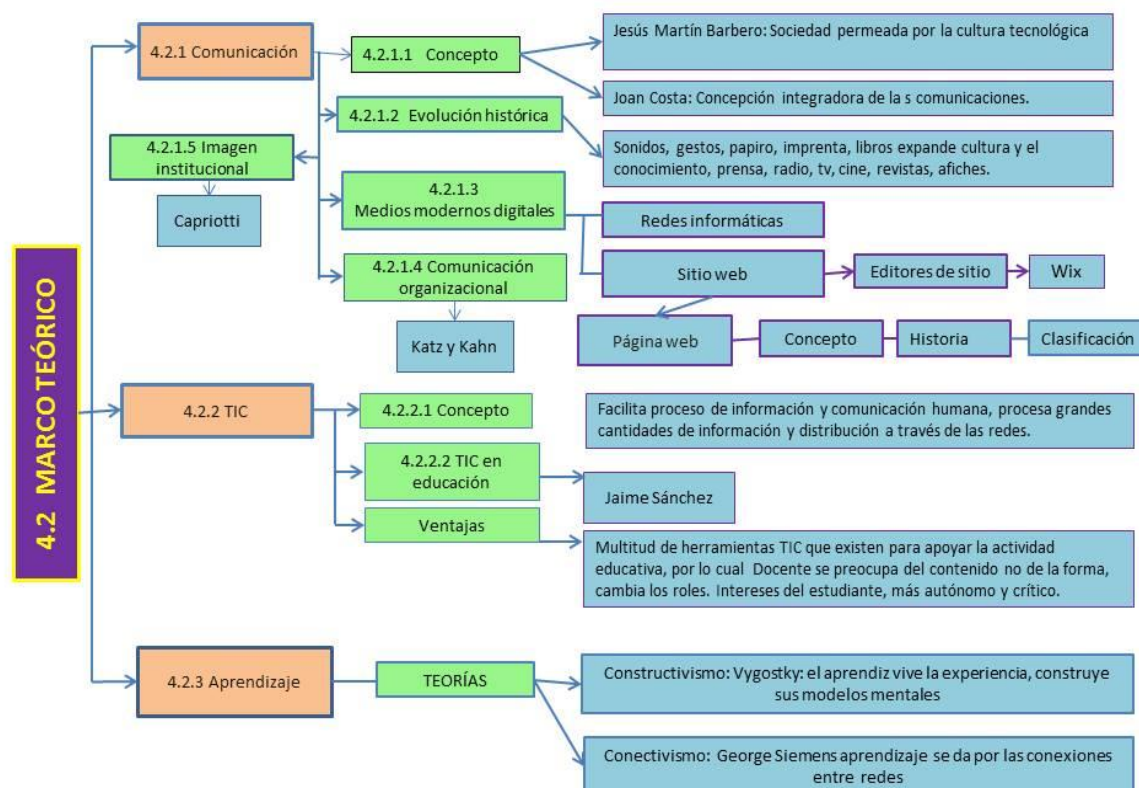
4.1.3 Estudiante. Los estudiantes de la institución Educativa Francisco José de Caldas residen en la zona urbana y rural del municipio, de grupos étnicos afrodescendientes, mestizos e indígenas. Los 1020 estudiantes de la institución, se encuentran matriculados en los grados de transición a undécimo y tienen edades acorde a los grados que cursan. Pertenecen al estrato 1, 2 y 3 en menor proporción, sus familias se caracterizan por ser disfuncionales, vive con uno de los padres, o abuelas, tías, etc. Una minoría ha trabajado en alguna temporada, en supermercados y almacenes.

Dada la multiculturalidad, se observa variedad en el folklor, costumbres, y gastronomía. Muestran actividad tecnológica con el uso de celulares avanzados, tabletas, y portátiles algunos se capacitan extracurricularmente en mantenimiento de computadores y en inglés. Los estudiantes tienen un nivel bueno de comportamiento, atienden a los llamados de atención de sus docente, son muy pocos los casos que se presentan de violencia escolar y desinterés académico. Varias promociones de estudiantes, en las pruebas de Estado ICFES han dejado la institución bien posicionada en nivel alto y muy alto.

4.2 MARCO TEÓRICO

La propuesta de implementación de la página web para mejorar la comunicación en la institución Educativa Francisco José de Caldas con la comunidad se sustenta en el marco teórico construido con los conceptos y teorías del siguiente gráfico.

Figura 2 Marco teórico



Fuente: autora

4.2.1 Comunicación

4.2.1.1 Concepto: la comunicación es un proceso integrador del ser humano social y que ha catapultado su evolución en todos los aspectos como cultural, social, político, económico, tecnológico y a la vez el hombre ha progresado en los medios para comunicar emergiendo una transformación en la forma de relacionarse los seres humanos. Desde que el hombre primitivo tuvo la necesidad de supervivir se comunicaba con diferentes medios, como señales de humo, muescas en árboles, mostrando que siempre evolucionará en un contexto social y cultural, que hoy en día está inmerso en la era de la información y el conocimiento.

Otra definición tradicional de comunicación expresa que es un “Proceso mediante el cual el ser humano emite o trata de hacer llegar a un receptor un mensaje mediante un canal de comunicación (medio). Lo anterior implica no solo usar los medios a su disposición, sino que también debe conocer su funcionamiento”².

Las teorías contemporáneas de comunicación afirman que todo accionar del hombre comunica a los demás “toda conducta es comunicación; más precisamente, toda “interconducta” es comunicación, dado que, como dijimos, el hombre es un ser en relación. Vivir es relacionarse, relacionarse es vivir.”³

De igual manera Jesús Martín Barbero⁴ dice que los medios masivos de comunicación tienen mucha relación con la cultura y la política, a tal punto que se ha configurado nuevos modelos de sociedad, donde todas las esferas del ser humano están permeadas por la cultura tecnológica imprescindible en el escenario de la globalización que hoy se vive en el mundo. Para él los medios pasaron a ser mediaciones, interactuando en todas las relaciones del hombre y conllevando a un moderno estatus de la cultura.

Lo que no es ajeno a la institución educativa Francisco José de Caldas que evoluciona como la sociedad y debe responder a esa nueva cultura tecnológica, con presencia en la red y con un sitio web que confluya mediando las relaciones de la institución educativa con la sociedad circundante.

Esta relación la enuncia el comunicólogo Joan Costa con una concepción integradora de las comunicaciones y su visión holística o total de empresa, quien enuncia la frase “comunicar es actuar y actuar es comunicar”⁵. Este enfoque de comunicación se relaciona con la perspectiva sistémica de Watzlawick, autor de la teoría de la Comunicación Humana, donde la comunicación es un todo y no una fase aislada de los demás procesos de una empresa o institución

En los procesos comunicativos mediante el uso de sitios Web se trata de difundir información con características de interactividad, dinámica y hacer un uso eficiente de las TIC, en un entorno culturalmente caracterizado por la mediación de los medios comunicativos, donde se configura una nueva actitud tecnológica.

4.2.1.2 Evolución histórica: el hombre primitivo tenía como actividad prioritaria la supervivencia y seguida de esta la necesidad de comunicarse con sus semejantes, para lo que se valió en la prehistoria de sonidos, gestos, señales,

²LIZCANO RUIZ, Iván Darío. Formación Tecnológica FT Grado 10 MEN. Bogotá. 1997. p. 6

³WATZLAWICK, Paul, BEAVIN BAVELAS, Janet, JACKSON DON, D. Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona. España, 1997.

⁴ BARBERO, Jesús Martín; MARTÍN, Martín Barbero. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello, 1998.

⁵ COSTA, Joan. La imagen de empresa. Métodos de comunicación integral. Madrid. 1977

después utilizó herramientas como las piedras, troncos de árboles, y evoluciona cuando aparece la escritura, el papiro y la imprenta, medios que incrementaron la comunicación con el lenguaje y la producción de libros y por ende la expansión de la cultura y el conocimiento. Así fue avanzando día a día con medios como la prensa, radio, el cine, la televisión, afiches, revistas, a los que se les llama medios clásicos de comunicación, que están siendo mirados y adaptados a las características de los medios modernos, inmersos en la era digital o de la información, la tecnología y el conocimiento.

4.2.1.3 Medios modernos digitales: se definen como todas aquellas Nuevas Tecnologías que "giran en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las comunicaciones, medios que no giran de forma aislada, sino de "manera interactiva e interconexiónada"⁶ estos han ampliado los canales de comunicación en todas las esferas del ser humano asegurando que ningún rincón del mundo se quede sin información.

La comunicación electrónica se distingue porque es multimedia, interactiva, hipertextual, teleinformática, éstas han transformado la forma de relacionarse, de aprehender los sujetos. Los medios más llamativos hoy en día son la televisión y la internet.

Antes de adentrarse en definiciones de los medios modernos de comunicación. Se relaciona la teoría General de Sistemas, que parece enmarcar todo el universo y en la que se basaron las teorías de la comunicación anteriormente enunciadas en el concepto.

La Teoría General de Sistema enunciada por LUDWIG VON BERTALANFFY⁷ dice que un sistema es un conjunto de elementos que se relacionan y forman un todo es así como los sistemas de comunicación clásicos o modernos y las instituciones educativas hay que visualizarlas y entenderlas como un sistema en las que sus componentes se relacionan aportando sus funciones para que el todo resulte exitoso en el cumplimiento de su objetivo. Esto implica que la comunicación sea un proceso de ese sistema educativo y tenga un papel preponderante en la totalidad, y que deba atenderse implementando estrategia comunicativa digital, para que cumpla su función correcta dentro de este sistema llamado institución educativa Francisco José de Caldas.

Redes informáticas: la definición más clara de una red informática es la de un sistema de comunicaciones, ya que permite comunicarse con otros usuarios y

⁶ CABERO ALMENARA, Julio.(Ed) Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Síntesis. Madrid, 2000.

⁷BERTALANFFY, Ludwig Von. Perspectives on General System Theory – Scientific - Philosophical Studies – George Braziller Inc.New York, 1975, vers. Cast.: Perspectivas en la Teoría General de los Sistemas. Alianza Editorial. Madrid, 1979, pág. 141.

compartir archivos y periféricos. Es decir es un sistema de comunicaciones que conecta a varias unidades, computadores conectados por cable, señales, ondas o cualquier otro método de transporte de datos. En una red se puede compartir disco duro, unidad de cd, software, internet, etc. Un sitio web vive en la red de redes, la Internet.

Sitio web: en inglés website, es una localización en la Word Wide Web que se compone de documentos (páginas web) organizados jerárquicamente y relacionados con hiperenlaces. Un sitio web puede contener textos, videos, archivos pdf, audios, gráficos y otros materiales dinámicos o estáticos. Por lo general la primer pantallazo de un sitio web es una página de inicio que tiene un menú principal y éste lleva a otras páginas web, y cada una de éstas tiene navegabilidad con las demás.

Los sitios web son utilizados por empresas, instituciones educativas, para ampliar su radio de acción y darse a conocer, atraer clientes o usuarios, ofrecer, vender sus servicios. En general un sitio web proporciona la existencia de las organizaciones en la red mundial que hoy por hoy es requisito para ser competitivos.

Editores de sitios web: son aplicaciones para desarrollar páginas web, es decir, permite crear, editar y guardar documentos HTML.

Hay muchas herramientas para crear sitios web de costo y gratuitas.

Página web: una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web y accesible mediante un navegador de Internet. Ésta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas Web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

Una página de Internet o página web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Las páginas web pueden ser cargadas de un ordenador local o remoto, llamado Servidor Web. El servidor web puede restringir las páginas a una red privada, por ejemplo, una intranet, o puede publicar las páginas en el World Wide Web. Las páginas Web son solicitadas y transferidas de los servidores usando el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP - Hypertext Transfer Protocol).

Las páginas Web pueden consistir en archivos de texto estático, o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor cómo construir el HTML para cada página que es solicitada, a esto se le conoce como Página Web Dinámica.

Al conjunto de páginas web enlazadas se las conoce bajo el nombre de sitio web.

Historia de las páginas web: las páginas web han evolucionado de la mano de la Internet, la tecnología, las redes y las telecomunicaciones, al comienzo las páginas web sólo consistían en texto estático

Clasificación: existen distintas formas de clasificar a las páginas web, algunos criterios para ello son:

Según su construcción:

Páginas web Estáticas: este tipo de páginas web están compuestas por archivos que contienen código HTML, es por medio de este que se pueden mostrar las imágenes, textos, videos y todos aquellos contenidos que componen a la página en sí. Los archivos que constituyen a la página web son almacenados en el servidor de Hosting, cuyo formato es también en HTML. Las páginas web pueden ser editadas por medio de programas como el Dreamweaver. Para esto, los archivos deben ser descargados del servidor con algún software, editarlos, guardarlos y subirlos nuevamente. El contenido de estas páginas no se modifica constantemente puesto que estas suelen estar en manos de personas que requieren contratar a diseñadores para que se encarguen de esto, lo que implica una serie de gastos. Además, la actualización constante no es algo que sus dueños necesiten.

Páginas web Dinámicas: en estas páginas, en cambio, los contenidos son modificados continuamente ya que esto queda en manos de quienes las visitan. La información de estas páginas está guardada en bases de datos de las cuales los usuarios extraen aquello que les interese. Estas páginas se caracterizan entonces por ser sus usuarios quienes modifican el diseño y los contenidos, se las puede actualizar muy fácilmente, ya que no es necesario ingresar al servidor para esto. Además, tienen numerosas funciones como foros, bases de datos, contenidos dinámicos, carritos de compras, entre otros⁸.

Wix: es una herramienta on-line que crea sitios web gratis con tecnología HTML5, de fácil uso, atractiva y divertida. La herramienta funciona con drag&drop, lo que quiere decir que con tan sólo arrastrar, cortar y pegar podemos armar el sitio web en minutos, aunque de igual forma permite incorporar formato HTML por si se quiere agregar algún elemento externo. Proporciona cientos de plantillas creadas por diseñadores para todas las profesiones y actividades, hosting del más alto nivel, innovadoras Apps e infinidad de herramientas gratis.

Wix fue fundada en el año 2006 por Nadav Abrahami, Avishai Abrahami y Glora Kaplan en la sede Tel Aviv y respaldada de varios inversores entre ellos la compañía Insight Venture Partners-Benchmark capital.

⁸ Disponible: <http://www.tiposde.org/internet/172-tipos-de-paginas-web/#ixzz3A9PibC6K>.

Esta plataforma le permite construir y actualizar el sitio web de la institución educativa Francisco José de Caldas sin necesidad de ser experto en programación, y sin costo económico alguno. Para la edición de fotos se utiliza Paint brush, pixlr, picture manager, corelDraw.

4.2.1.4 Comunicación organizacional: en toda organización es importante que exista comunicación, cuando ésta se aplica a las organizaciones es denominada comunicación organizacional.

La comunicación organizacional es considerada como un proceso dinámico por medio del cual las organizaciones se relacionan con el medio ambiente, y a través del cual las subpartes de la organización se conectan entre sí.

Para Katz y Kahn la comunicación organizacional consiste en “el intercambio de información y la transmisión de significados, lo cual producirá la naturaleza, la identidad y el carácter de un sistema social o de una organización⁹. Zelko y Dance, definen a la comunicación organizacional “como un fenómeno interdependiente entre la comunicación interna (ascendente, descendente y horizontal) y la comunicación externa (relaciones públicas, ventas y publicidad)”¹⁰

Esta teoría organizacional no es ajena a la institución educativa Francisco José de Caldas, dado que como entidad educativa tienen características de organización y de empresa que posee una identidad institucional, que ha de cuidar y vigilar con el fin de mejorar su posición en el entorno económico, social y educativo donde se encuentra inmersa y con quien se relaciona, por lo cual debe crear unos lazos con los diferentes agentes educativos, integrar redes institucionales, para el logro de su misión y para que perdure su existencia.

Esta naturaleza e identidad de las instituciones es expresada por medio de sus representaciones como logotipos, página web, forma de ofrecer sus servicios, planta física, que se enmarcan en la llamada imagen institucional.

4.2.1.5 Imagen institucional: este concepto es muy importante en el logro misional de las empresas, además permite el desarrollo de una identidad visual de las organizaciones efectivamente comunicadas con su entorno, da cualidades como la capacidad de emitir mensajes y transformarlos en información y conocimiento que, por medio de nuevas tecnologías de la información, llegue a sus públicos y consiga de ellos una respuesta favorable.

Capriotti, por su parte, señala la existencia de tres fuentes de información que intervienen decisivamente en la creación de la imagen corporativa: “los medios de comunicación masivos, las relaciones interpersonales y la experiencia personal”.

⁹Ramos Padilla Carlos G, La Comunicación: Un Punto de Vista Organizacional. Trillas, 1991.

¹⁰Ibid.

Todos ellos contribuyen de alguna manera, junto a los mensajes provenientes de la empresa, a configurar la imagen corporativa de cada organización¹¹.

Lejos de ser un elemento aislado, la imagen constituye uno de los elementos clave de la estrategia de la empresa y de la estrategia de comunicación.

“La creación de imagen es un proceso que consiste en suscitar una representación favorable a partir de elementos reales y revertir en el ámbito de los valores sociales, psicológicos o culturales en los que ese implican los diferentes públicos”¹².

La institución educativa Francisco José de Caldas mantiene una relación interpersonal cercana y buena con la comunidad inmediata a través de diferentes proyectos que se desarrollan en el transcurso del año, y que conducen a fortalecer la proyección social, la cual se complementa con la implementación de esta propuesta por la identidad visual que da tener una herramienta tecnológica de comunicación aunando los esfuerzos en la imagen favorable que ya tiene en el Municipio y extendiéndola a nivel departamental y nacional.

4.2.2 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

4.2.2.1 Concepto: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica - microprocesadores, semiconductores, fibra óptica - que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación. La vinculación de estos dispositivos electrónicos, permitiendo que se comuniquen entre sí, crea sistemas de información en red basados en un protocolo en común. Esto ha cambiado radicalmente el acceso a la información y la estructura de la comunicación, extendiendo el alcance de la red a casi todo el mundo. TIC se denomina a toda tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana.

4.2.2.2 TIC en educación: “la incorporación de las TIC en educación ha dejado de ser una opción, es imperante su introducción en el proceso educativo, que estime estar a al día con los cambios que ha traído la fase que se vive actualmente, la llamada era de la información y del conocimiento”¹³. Las TIC, debidamente implementadas, ofrecen alternativas de acceso y uso que pueden tener impacto en los aprendizajes de los estudiantes y en el desarrollo de competencias que requiere el ciudadano del siglo XXI. Como también ofrece a los

¹¹P. Capriotti, “Planificación estratégica de la imagen corporativa”, Ariel, 1999.

¹² Disponible: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20290/Capitulo2.pdf>. pág. 24

¹³ SÁNCHEZ H, Jaime. 2001

estudiantes ambientes de aprendizaje ricos en materiales, experiencias y nuevas estrategias multimedia que cautiven su interés; mayor libertad para explorar, observar, analizar y construir conocimiento; y estimulan su imaginación, creatividad y sentido crítico. El estudiante es el centro del aprendizaje.

Las TIC ayudan a reducir el tiempo de acceso al contenido académico, como informativo a la comunidad educativa, administrativa y los procesos académicos al igual que los costos económicos de impresión y papelería, en comparación de los recursos tradicionales como los libros, fotocopias, tablero, etc.

Son muchas las ventajas pedagógicas y didácticas que trae trabajar con las TIC, las cuales se vuelven elementos que fortalecen cualquier proceso comunicativo en pro del aprendizaje y de las relaciones entre los diferentes integrantes de una comunidad educativa. Ahora el docente no se preocupa mucho de la forma sino del contenido, pues la forma, diseño y recursos no los da la multitud de herramientas TIC que existen para apoyar la actividad educativa.

“En contraste con la educación tradicional, las opciones pedagógicas y didácticas apoyadas en las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen las siguientes ventajas:”¹⁴

- Más centradas en los intereses y posibilidades del alumno.
- Pueden estimular más el pensamiento crítico.
- Utilizan múltiples medios para presentar información.
- Ofrecen condiciones adecuadas para el aprendizaje cooperativo.
- Permiten que el maestro privilegie su rol como facilitador de aprendizaje.
- Hacen del alumno un aprendiz más activo.
- Estimulan y ofrecen condiciones para el aprendizaje exploratorio.
- Fomentan un estilo de aprendizaje más libre y autónomo.

La UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura facilita, orienta y promueve la incorporación de las TIC en la educación corroborando las ventajas en la adquisición y acceso a la educación en igualdad para todos los individuos y su imperante relevancia en el aprendizaje del siglo XXI, afirma que “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo”¹⁵.

Esta última afirmación apoya el objetivo de este trabajo donde el sitio web facilitará

¹⁴ Disponible: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87408.html>

¹⁵ Disponible: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>

los procesos de gestión y administración del servicio educativo del Francisco José de Caldas.

4.2.3 Aprendizaje. En la presente propuesta juega un papel muy importante el aprendizaje, siendo el objetivo principal de una institución educativa, que a través del sitio web contribuye en esta gran tarea. Se apropia de varias teorías del aprendizaje y construye un espacio con diferentes actividades lúdicas para que la comunidad conozca a profundidad la institución educativa Francisco José de Caldas, y apoyado por el siguiente concepto: “se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto, a partir de un estímulo respuesta y el reforzamiento”¹⁶.

“La pedagogía establece distintos tipos de aprendizaje. Puede mencionarse el aprendizaje **por descubrimiento** (los contenidos no se reciben de manera pasiva, sino que son reordenados para adecuarlos al esquema de cognición), el aprendizaje **receptivo** (el individuo comprende el contenido y lo reproduce, pero no logra descubrir algo nuevo), el aprendizaje **significativo** (cuando el sujeto vincula sus conocimientos anteriores con los nuevos y los dota de coherencia de acuerdo a su estructura cognitiva) y el aprendizaje **repetitivo** (producido cuando se memorizan los datos sin entenderlos ni vincularlos con conocimientos precedentes)”¹⁷. Es así como la pedagogía ha evolucionado en su práctica y construcción de metodologías y didáctica en favor de la tarea de aprender y por consiguiente adecuar el medio a la medida del ser humano.

El presente panorama ha desarrollado las teorías hasta la modernidad dando origen a la teoría del conectivismo, enunciada por George Siemens,¹⁸ el cual dice que el aprendizaje en la era digital se da en el ámbito organizacional y puede ser apoyado con tecnología, sostiene que el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes y a la vez se distribuye. Concepto éste que aparece también en la “teoría del aprendizaje computacional, desde el procesamiento de información”¹⁹, consistente en la adquisición de significados por un sistema de procesamiento, muy en boga por el fuerte desarrollo de las TIC en la educación en donde se establece el tipo de habilidades que deben adquirir los estudiantes de hoy para aprender y relacionarse con su entorno.

¹⁶B.F.Skinner. 1954

¹⁷ Disponible: <http://definicion.de/aprendizaje/>

¹⁸ Siemens, George. (2005). Connectivism: A learning theory for a digital age. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning,

¹⁹J.R, Anderson. Cognitive Skills and their acquisition. Hillsdale, NJ:.. Erlbaum. 1981

“Los proyectos colaborativos, centrados en resolver problemas que sean relevantes a los aprendices y que se valen de recursos locales, virtuales, o combinación, suelen ser buenos entornos para aplicación de las ideas de Vygostky”²⁰, el cual afirma que en el constructivismo es prioritario que el aprendiz viva la experiencia, y es el que busca la manera de aproximarse al conocimiento y finalmente es quien construye sus modelos mentales dando significado a lo que aprende.

Varios autores coinciden que para el aprendizaje la cultura es importante en este proceso porque brinda las herramientas cognitivas que requieren para su desarrollo, y del tipo y calidad de estas herramientas depende en gran medida el patrón y la tasa de desarrollo. Las herramientas son el lenguaje, la historia cultural, el contexto social y los medios electrónicos de acceso a la información. En ésta última parte es donde la propuesta de la página web institucional tiene cimiento en éstas teorías nuevas del aprendizaje posibilitando el engranaje de las diferentes teorías del aprendizaje desde el conductismo, pasando por el constructivismo y llegando a las nuevas teorías como el aprendizaje computacional y el conectivismo.

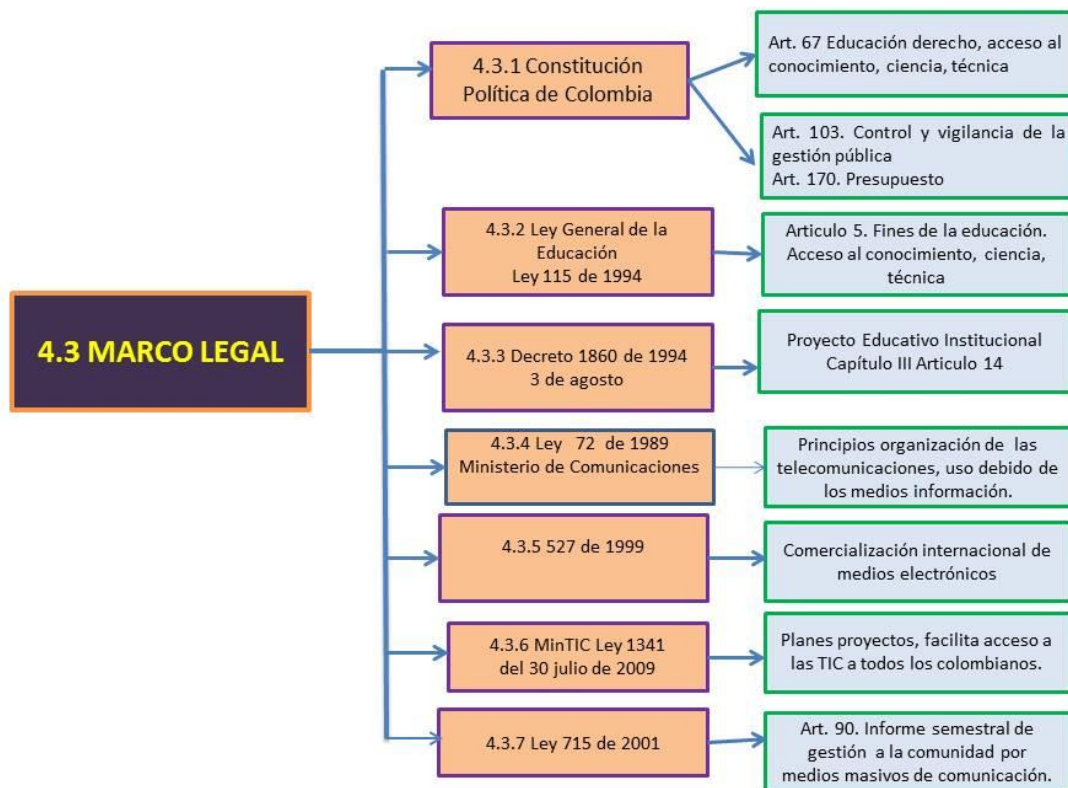
²⁰Disponibe en:

<http://www.virtual.unal.edu.co/ddocente/images/seminarios/2013II/Teor%C3%ADas%20de%20aprendizaje%20como%20sustento%20a%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20AVAs.pdf>. p. 44

4.3 MARCO LEGAL

La propuesta se reglamenta jurídicamente mediante postulados expresos en leyes y decretos resumidos en el siguiente esquema:

Figura 3. Marco legal



Fuente: autora

4.3.1 Constitución Política de Colombia. Es la norma de normas que rige la nación, donde establece en el artículo 67 el derecho a la educación gratuita, al conocimiento, a la ciencia y la técnica. El proyecto es una vía de acceso al conocimiento y a la cultura como a la formación del ciudadano ético y competente, ya que promueve comunicación de saberes.

4.3.2 Ley General de la Educación. Ley 115 de 1994. Reglamenta el servicio educativo que comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación formal, no formal e informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

En su artículo 5, sobre los fines de la educación en Colombia, en algunos de sus numerales establece lo siguiente:

Numeral 5, la adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

Numeral 9, el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

Numeral 13, la promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

4.3.3 Decreto 1860 de 1994. Por el cual se reglamenta el Proyecto Educativo Institucional, en el Capítulo III.

Artículo 14. Contenido del Proyecto Educativo Institucional. Todo establecimiento educativo debe elaborar y poner en práctica con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional que exprese la forma como se ha decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas y culturales de su medio.

Uno de los aspectos a tener en cuenta en este proyecto educativo institucional para la formación integral de los educandos, es el referido a los procedimientos para relacionarse con otras organizaciones sociales, tales como los medios de comunicación masiva, las agremiaciones, los sindicatos y las instituciones comunitarias.

Las actividades y procesos del Proyecto educativo institucional son planeadas con integrantes de la comunidad, y estas son informadas a la vez, por medio de los canales tradicionales que posee la institución. El proyecto aportaría al cumplimiento del numeral 13 de la Ley General de Educación, con la introducción de un medio digital que signifique mejorar los procesos de desarrollo integral de los educandos como a la relación con otras organizaciones y los medios de

comunicación masiva.

4.3.4 Ley 72 de 1989. Mediante el cual el Ministerio de Comunicaciones reglamenta los principios sobre la organización de las telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de los servicios y se confieren unas facultades extraordinarias al Presidente de la República.

La propuesta está enmarcada en esta Ley de telecomunicaciones que permite planear y controlar los servicios del sector comunicativo entre ellos el informático y telemático, acatando sus políticas de promoción de la tecnología y el debido uso que se debe hacer de los medios de información; en este caso el sitio web propuesto se atempera a éstas como a los lineamientos de control y regulación de todo medio de comunicación creado en Colombia.

4.3.5 Ley 127 de 1999. Es conocida como ley de comercio electrónico que regula las transacciones electrónicas y da validez jurídica y seguridad a las operaciones electrónicas ya sea de los particulares, el Estado, los jueces y demás actores intervinientes en la sociedad. Esta ley reglamenta el uso de los mensajes de datos y las firmas digitales para todas las actividades, en consecuencia la inexistencia de normas especiales no puede ser excusa jurídica válida para no implementar el desarrollo de actividades electrónicas en éste tipo de entidades. Una ley más que da validez jurídica a la creación del proyecto, siendo éste un medio de acceso a la comunicación electrónica a través del e-mail institucional.

4.3.6 MinTIC. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 del 30 de julio de 2009 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios. La implementación de la página web institucional es favorecida por este panorama de MinTIC, oportunidad de apuntar a los planes del ministerio de las TIC referente a la experticia tecnológica que se quiere sembrar en la comunidad del país para que sean aprovechadas las políticas y programas de MinTIC.

4.3.7 Ley 715 de 2001. Art. 90. Reglamenta la evaluación de gestión de los recursos del Sistema General de Participaciones mediante la rendición de cuentas de los establecimientos públicos a la ciudadanía. La rendición de cuentas es un proceso de “doble vía” en el cual los servidores del Estado tienen la obligación de informar y responder por su gestión, y la ciudadanía tiene el derecho a ser informada y pedir explicaciones sobre las acciones adelantadas por la administración, el cual debe hacerse semestralmente por medios masivos de comunicación. El proyecto se convierte en una oportunidad para rendir las cuentas

a la comunidad educativa, siendo obligatorio hacerlo por medios electrónicos y públicos.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de intervención “Creación e implementación de una página web para mejorar los procesos de comunicación de la institución educativa Francisco José de Caldas Municipio de Santander de Quilichao con la comunidad”, se desarrolla teniendo en cuenta el enfoque de tipo cualitativo, dado por el carácter descriptivo de los acontecimientos basado en la observación directa, el registro y la participación del investigador.

La investigación de tipo cualitativa comienza con la “presencia del investigador en el contexto”²¹, dando inicio al estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, entre la observación de la realidad y la formación de conceptos, adentrándose en el terreno del problema, Este enfoque es recurrente, no se sabe dónde se inicia y en donde termina, a medida que se avanza en las fases del proceso se retroalimenta todo, aún el planteamiento del problema, y objetivos, que se modifican con los participantes a medida que se entiende el fenómeno.

Se complementa el enfoque anterior con la metodología IAP, metodología Investigación Acción Participativa la cual apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social. La IAP busca entender el mundo al tratar de cambiarlo, colaborativa y reflexivamente. Una alternativa al positivismo en la ciencia, esta larga tradición hace hincapié en principios de investigación colectiva y experimentación basados en evidencia e historia social. Dentro de un proceso de IAP, “las comunidades de investigación y acción desarrollan y dirigen preguntas y problemas significativos para aquellos que participan con co-investigadores”.²² Aquí participan docentes, estudiantes, administrativos, y directivos de la Institución educativa Francisco José de Caldas, en actividades que se realizarán a través del sitio web, por el cual acceden al conocimiento de la labor educativa y de los proyectos institucionales.

A continuación encontramos el enfoque (IAP) y de las fases (PLANEAR, HACER, VERIFICAR Y ACTUAR)

Planear

²¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ CALLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Quinta edición. p. 411

²²Reason and Bradbury, 2008, p. 1

Una vez tenidas en cuenta las pautas para el desarrollo del proyecto de investigación, se planteó la problemática existente en el Francisco José de Caldas referente a la dificultad en la comunicación de los proyectos, actividades, noticias y conocimiento de la institución a la comunidad educativa. Un sitio web, su diseño, implementación y divulgación se convierten en una estrategia válida para llegar a un buen número de integrantes de la Comunidad Educativa.

Hacer

El diseño del instrumento: Sitio Web para la implementación de las actividades del en los diferentes encuentros tutoriales para el conocimiento de herramientas multimediales, software y aplicaciones que ayudan a dicho propósito. Creación de los recursos didácticos: link para el aprendizaje y conocimiento de la institución, actividades, juegos y recursos del sitio web. Socialización y divulgación de la herramienta. Aplicación de la encuesta de diagnóstico acerca del contenido del sitio web por parte de los integrantes de la Comunidad Educativa. Desarrollo de las actividades propuestas en la herramienta, virtuales y con la comunidad, propuestas en el sitio web.

Verificar

Tiene que ver con el seguimiento a la implementación de la propuesta, el diseño y elaboración del sitio web, para el desarrollo en la institución Educativa Francisco José de Caldas. Los elementos de verificación del desarrollo de actividades en sitio web, fotografías, videos, encuestas, observaciones y cuestionarios.

Actuar

Tiene que ver con el análisis de las comunicaciones realizadas desde el sitio web, implementadas por los administrativos, docentes tanto virtuales como en las instalaciones del centro educativo con los integrantes de la comunidad educativa, su socialización en la misma página, el replanteamiento y mejoramiento de estrategias para alcanzar los objetivos que busca el desarrollo de esta propuesta. Socialización de la estrategia de comunicación a docentes y estudiantes. Exploración del sitio, desde cada uno de los menús permitiendo un reconocimiento de las opciones que ofrece. Organización de cronograma para utilizar la página en la institución.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población es cualquiera conjunto de unidades o elementos como personas, fincas, municipios, etc., claramente definidos para el que se calculan las estimaciones o se busca la información. Deben estar determinadas las unidades, su contenido y

extensión.

Cuando es imposible obtener datos de toda la población es conveniente extraer una muestra, subconjunto del universo, que sea representativa. En el proyecto se debe especificar el tamaño y tipo de muestreo a utilizar: estratificado, simple al azar, de conglomerado, proporcional, polietápico, sistemático, etc. según Ortiz en Monografía Elaboración de los proyectos de investigación

El diseño y desarrollo de un sitio web como estrategia para mejorar la comunicación, está dirigido a toda la población que constituye la Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco José de Caldas para llegar a una población aproximada de 600 estudiantes de educación básica secundaria y media de la jornada de la mañana.

Muestra

De la población referida se tomó un 21,666% de la población, es decir 13 personas, correspondientes a 4 docentes y 9 estudiantes, a los cuales se les aplicó la encuesta final. Para elegir a las 13 personas (listado de 60 estudiantes) se utilizó el muestreo aleatorio simple.

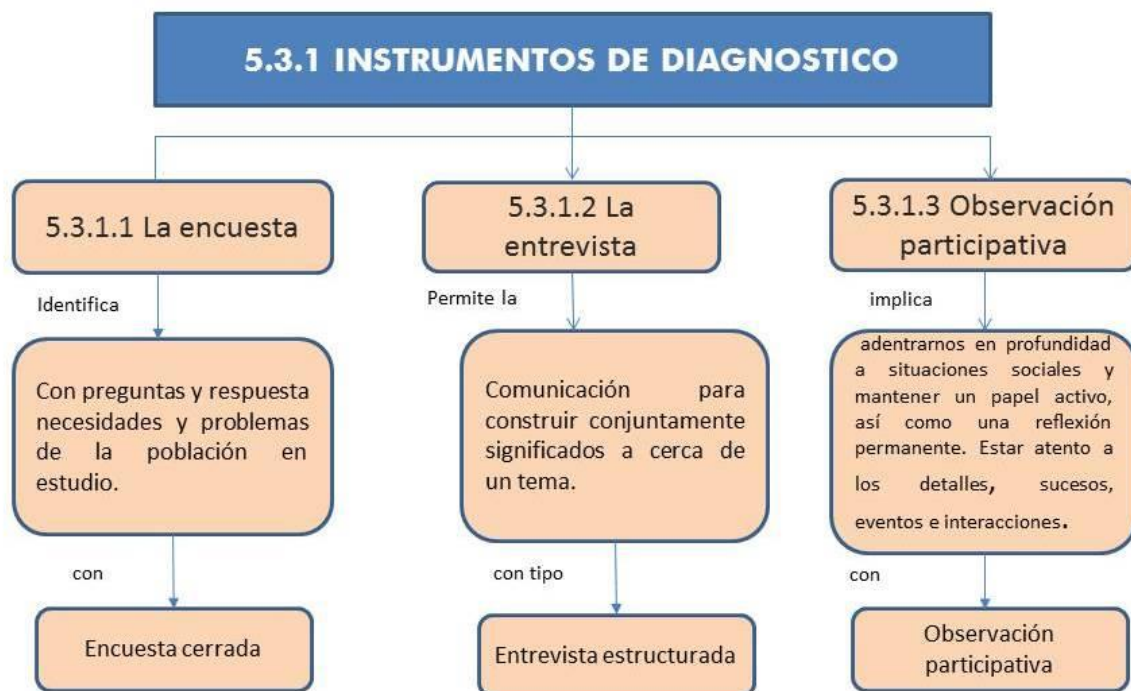
La muestra representa la pluralidad de la población en etnias, niveles socio económico correspondientes a estrato 1, 2 y 3 en menor proporción. Los estudiantes de grado superiores tienen edades entre 15 y 17 años, y poseen un nivel cognitivo mayor con características de nativos informáticos lo que hace que en sus actividades cotidianas y pedagógicas esté presente el componente o competencia tecnológica, necesaria para participar en la propuesta.

5.3 INSTRUMENTOS

Teniendo en cuenta que la metodología es de índole cualitativo, los elementos que se van a utilizar permitirán recolectar información relevante para el desarrollo e implementación del proyecto. Dentro de los instrumentos utilizados en esta investigación encontramos instrumentos de diagnóstico, de seguimiento y evaluación descritos adelante.

5.3.1 Instrumentos de diagnóstico. En el mapa conceptual se establecen los instrumentos de diagnóstico para llevar a cabo la recolección de información que será objeto de análisis y tomar datos significativos que indican acciones de la propuesta.

Figura 4. Instrumentos de diagnóstico



Fuente: autora

5.3.1.1 La encuesta. La define el Prof. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.²³

La encuesta es la herramienta más pertinente y universal para diagnosticar acerca de percepciones que la Comunidad Educativa tiene de los medios de comunicación usados para conocer la planeación de actividades, proyectos institucionales, e informaciones variadas de la institución. Es así como se aplica la encuesta como el primer elemento de diagnóstico a los integrantes de la población educativa en estudio.

La encuesta aplicada consta de 9 preguntas cerradas que permiten identificar el uso de herramientas tecnológicas y la eficacia en los medios de comunicación de la institución educativa con la comunidad en general. (Ver Anexo A)

²³ Disponible: <http://www.academia.edu/7222669/INTRODUCCION>

5.3.1.2 Entrevista. Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevista- dos). También se dice que la entrevista es una “técnica cualitativa más común para investigar la realidad social”²⁴.

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a una tema.

La entrevista fue aplicada a la Ingeniera Solanyi Vargas cuyo cargo es administrar el sitio web del colegio Fe y Alegría la Providencia de la ciudad de Cali. (Ver Anexo G o audio en google drive), con preguntas abiertas, e individual. La entrevista fue planificada y sus ítems fueron atemperados a la temática del proyecto, como afirma Flick, respecto a las fases de la planificación de la entrevista “los objetivos de la entrevista deben ser coherentes con los objetivos globales de la investigación”²⁵ para que arrojen soporte teórico y experiencia a la intervención de una manera interactiva y participativa.

5.3.1.3 Observación participativa. Es uno de los instrumento de recolección de datos en la investigación cualitativa, consistente en adentrarse en el contexto a trabajar, hacer parte activa de la comunidad en estudio.

Entre los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa está el explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social²⁶, y con más énfasis en los elementos de relación de los integrantes de la comunidad, sus canales de comunicación, la jerarquía, liderazgo, grupos y subgrupos, que encaminen a unidades del campo de objeto bajo estudio.

La observación es muy útil para recolectar datos acerca de fenómenos, temas o situaciones delicadas o que son difíciles de discutir o describir; acompañada del diario de campo se vuelve una herramienta valiosa en la investigación.

En esta propuesta se llevó a cabo varias observaciones participativas que conducen a clarificar la situación problema planteada al inicio, las cuales están registradas en un formato de observación. (Ver anexo D)

5.3.2 Instrumentos de seguimiento.

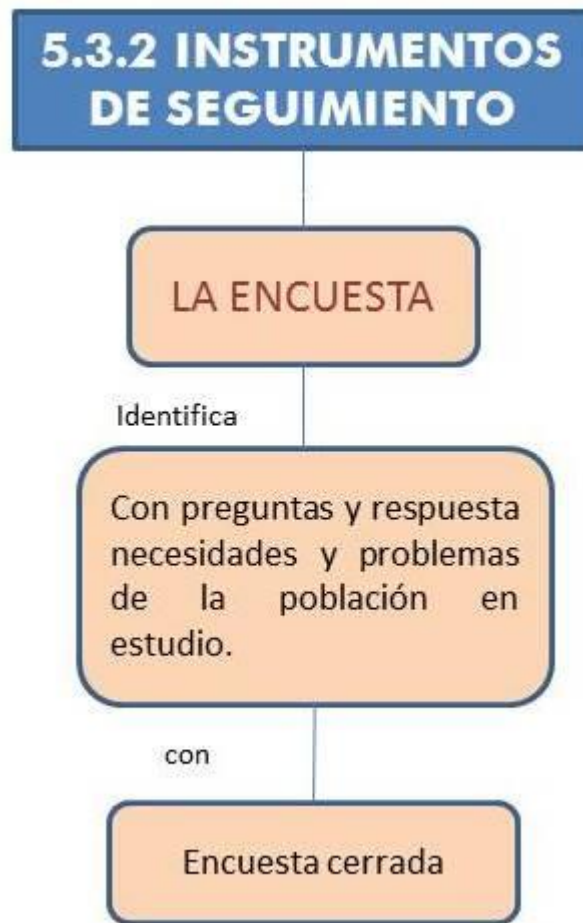
²⁴ Disponible

http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/linna_irizarry_educ_173/como_elaborar_entrevistas.pdf

²⁵ WUE, Flick. Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata, pp. 324

²⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación..5 edición.p. 412.

Figura 5. Instrumentos de seguimiento



Fuente: autora

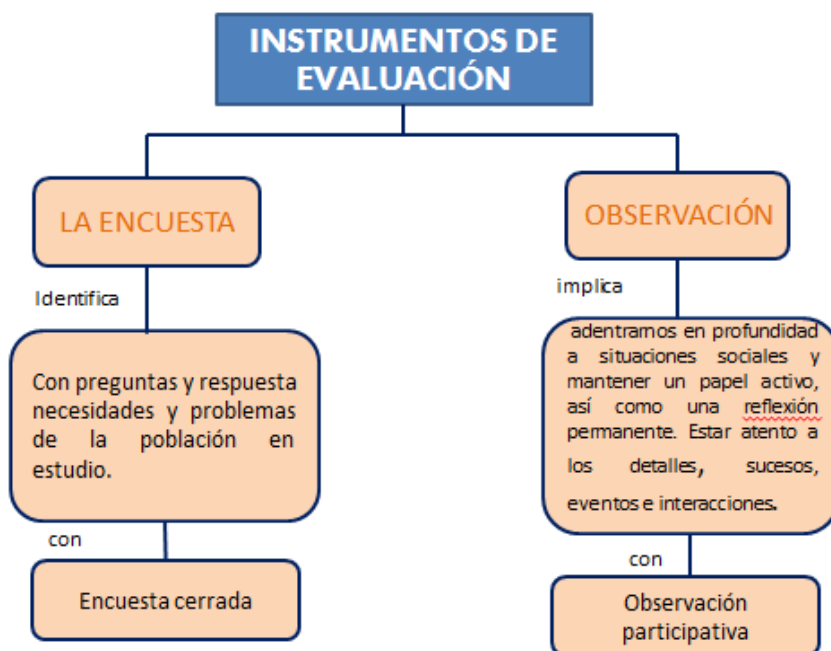
En el seguimiento del proyecto se aplicó la encuesta explicada en el apartado de instrumentos de diagnóstico con el fin de indagar a cerca de la efectividad del sitio web que a la fecha de octubre 31 de 2014 se había construido para la institución educativa Francisco José de Caldas. Se aplicó a diez estudiantes de grado undécimo, al rector y a un docente de informática, en la sala de informática de la sede principal, planta física de la básica secundaria y media. Se contó el objetivo de la encuesta a los asistentes y se escribió en link del sitio web en el tablero, luego se indicó que los participantes se ubicaran en los computadores con acceso a internet y que iniciaran la navegación por cada uno de los menús del sitio web. Transcurridos veinte minutos se entrega el documento de la encuesta solicitándoles el favor de diligenciarla. El grupo proporcionó un ambiente colaborador e interesado.

La encuesta constaba de 10 preguntas cerradas (Anexo E) que sondeaba

aspectos de accesibilidad, funcionamiento, facilidad de navegación, contenidos y diseño.

5.3.3 Instrumentos de evaluación

Figura 6. Instrumentos de evaluación



Fuente: autora

5.3.2.1 Encuesta. En ésta etapa de evaluación se aplicó una encuesta de 9 preguntas con la intención de evaluar que tanto se había mejorado el sitio web comparado con la información que arrojó la encuesta de seguimiento del proyecto. La encuesta de evaluación se aplicó a 10 personas, 5 docentes y 5 estudiantes la cual consistía de ocho preguntas cerradas y una abierta.

Se llevó a cabo la socialización del sitio web a 18 docentes de bachillerato en la sala de sistemas, sede principal el día 20 de noviembre de 2014, a las 10:000 a.m. En primer lugar se hizo la presentación del proyecto y se orientó como acceder al sitio, asignándoseles un computador con internet donde tuvieron la oportunidad de interactuar cada uno en el computador con el sitio web durante media hora. Luego procedieron a diligenciar la encuesta, quienes hicieron preguntas, y se mostraron atentos e interesados por el sitio web. (Anexo H)

5.3.2.2 Observación participante. Se observó a los estudiantes de grado octavo y noveno en las clases regulares de informática en el aula de sistema en horas de

la mañana. Se orientó el link del sitio para que ingresaran y navegar por todos los menús y sus páginas. Se hizo con el objetivo de observar su respuesta, apreciaciones y el impacto que les causó visitar el sitio web como también recoger sus comentarios e implementarlos en la propuesta de intervención. La información se recogió en el diario de campo permitiendo registrar detalladamente la observación.

5.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta fase consiste en coger los datos no estructurados y estructurarlos para comprender a profundidad el contexto que rodea los datos. “El objetivo de éste apartado es relacionar los resultados del análisis con la teoría fundamentada o construir teorías”²⁷.

Este proceso no es lineal, ni riguroso es eclético, y se puede ir de una fase a otra fase. La información recolectada se constata con el planteamiento del problema, interpretando y analizando los diferentes tipos de datos en el contexto.

5.4.1. Análisis de instrumentos de diagnostico

5.4.1.1. Encuesta. La encuesta fue un instrumento muy representativo y de fácil aplicación en todo proceso de recolección de datos y posteriormente el análisis de cada ítem, y su representación gráfica que explica resultados claramente.

²⁷ CHARMAZ, Kathy C. Constructing Grounded Theory: A Practical Guide Through Qualitative Analysis
Thousand Oaks, CA: Sage, 2006, 224 p.
ISBN 9780761973539

Pregunta 1

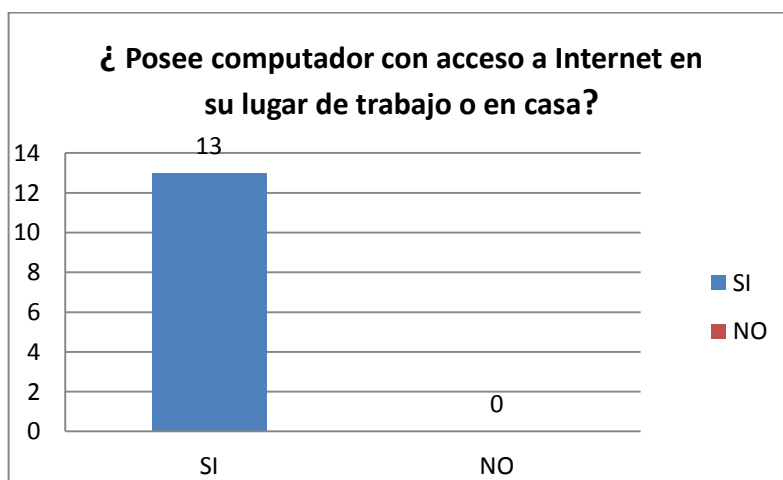
¿Posee computador con acceso a internet en su lugar de trabajo o en casa?

Tabla 1. Resultados de la pregunta 1

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	13	1	100%	1
NO	0	1	0%	0
TOTAL	13		100%	1

Fuente; encuesta

Gráfico 1. Pregunta 1



Fuente: Encuesta

Todas las personas encuestadas poseen una de las herramientas necesarias, como es la computadora con acceso a internet para la implementación del proyecto. Así la comunidad podrá ser usuario del sitio a desarrollar desde casa o del lugar de trabajo mostrando beneficios en la comunicación entre la institución educativa y comunidad.

Pregunta N° 2

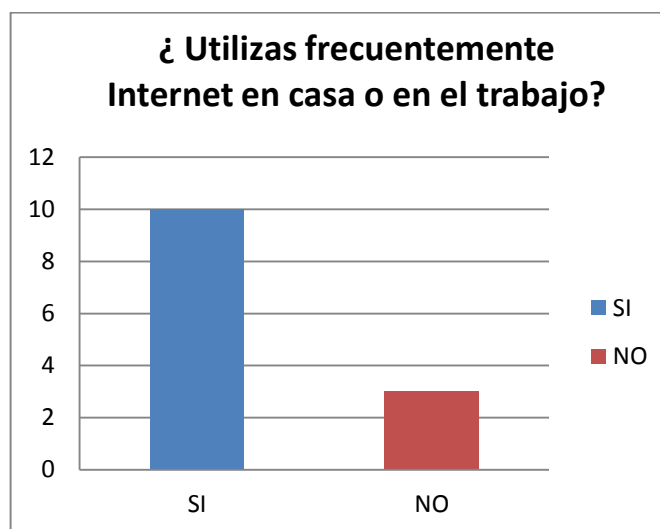
¿Utilizas frecuentemente Internet en casa o en tu sitio de trabajo?

Tabla 2. Resultados pregunta 2.

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULA	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM.
SI	10	10	77%	0,77
NO	3	13	23%	1
TOTAL	7		100%	

Fuente: encuesta

Gráfico 2. Pregunta 2



Fuente: Encuesta

El 77% de los encuestados afirman tener acceso a la red informática en la casa o en el lugar de trabajo, circunstancia que abona el terreno para el logro del proyecto, pues las personas están utilizando los entornos virtuales constantemente en sus actividades, lo que requiere el presente proyecto. Hay un 23% de la población encuestada que no utilizan Internet frecuentemente.

Pregunta 3

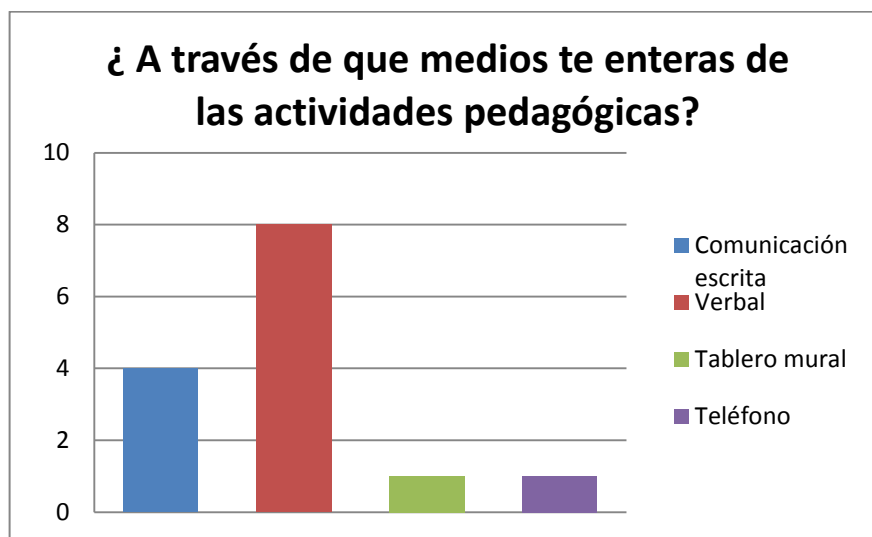
¿A través de qué medios te enteras de las actividades pedagógicas, deportivas, culturales, que se realizan en la institución Educativa?

Tabla 3 . Resultados pregunta 3

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
Escrita	4	4	30%	0,3
Verbal	8	12	60%	0,9
Tablero mural	1	13	8%	0,98
Teléfono	1		98%	

Fuente: encuesta

Gráfico 3. Pregunta 3



Fuente: Encuesta

El 61,5 de los encuestados contestaron informarse de las actividades de la institución por medio verbal, demuestra veracidad en el planteamiento del problema en la dificultad en la comunicación por un medio tan efímero, e ineficaz como lo es el verbal.

Pregunta N° 4

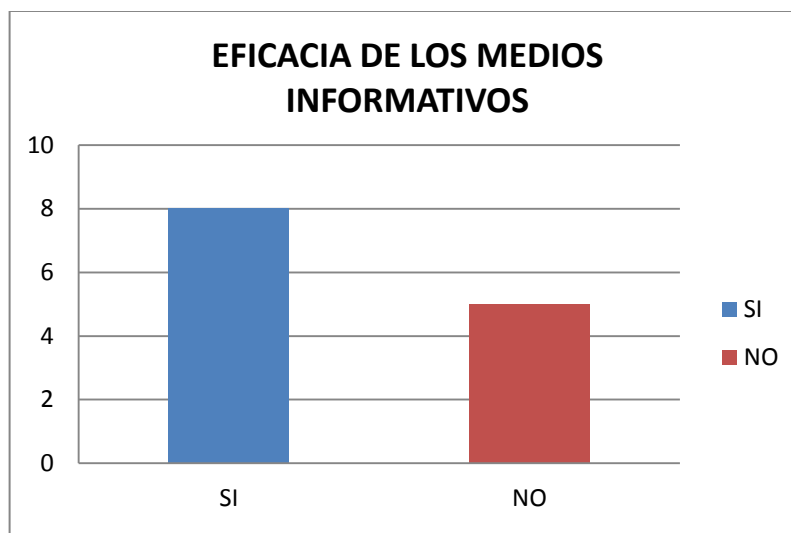
¿Considera que los medios para comunicar las informaciones de la institución son funcionales y efectivos?

Tabla 4. Resultados pregunta 4

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	8	8	62%	0,62
NO	5	13	38%	1
TOTAL	13		100%	

Fuente: Encuesta

Gráfico 4. Pregunta 4



Fuente: encuesta

Para el 61,53 % de los encuestados los medios para comunicar la información son funcionales y efectivos, pero el 38,46 % de los encuestados no considera los medios para comunicar la información de la institución funcionales y efectivos, lo que evidencia un elemento problematizado en la comunicación institucional.*

Pregunta N° 5

¿Sabe si la institución Educativa Francisco José de Caldas cuenta con un Sitio Web?

Tabla 5. Resultados pregunta 5

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	9	9	69,2%	0,6
NO	4	13	30,7%	0,91
TOTAL	13		99,9%	

Fuente: encuesta

Gráfico 5. Pregunta 5



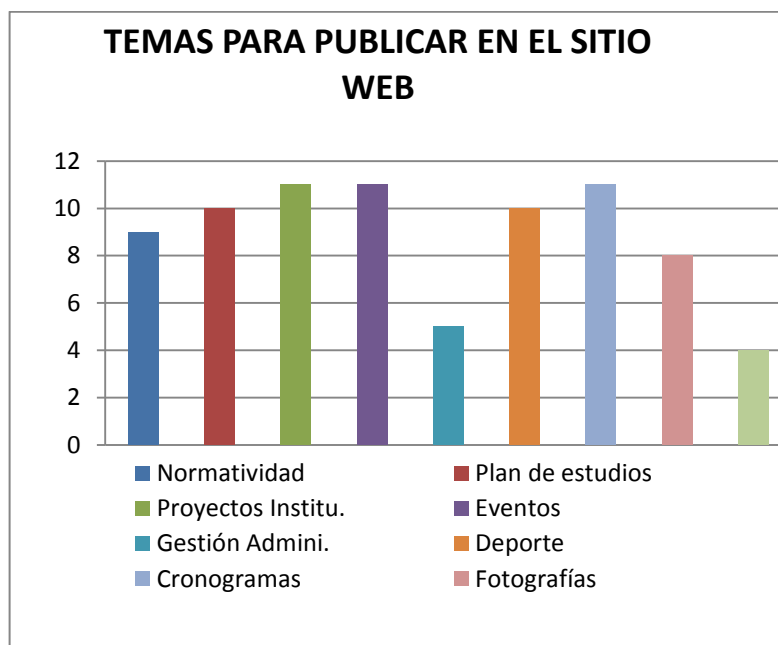
Fuente: Encuesta

El 69,2 % corresponde a 9 personas, las cuales contestaron saber de la existencia de un sitio web de la institución, refiriéndose a un blog creado por una docente hace dos años; y el 30,7 %, es decir 4 encuestados no conocen un sitio web institucional, ni el blog.

Pregunta N° 6

¿Si la institución Educativa Francisco José de Caldas contara con un sitio Web, qué le gustaría encontrar en él?

Gráfico 6. Pregunta 6



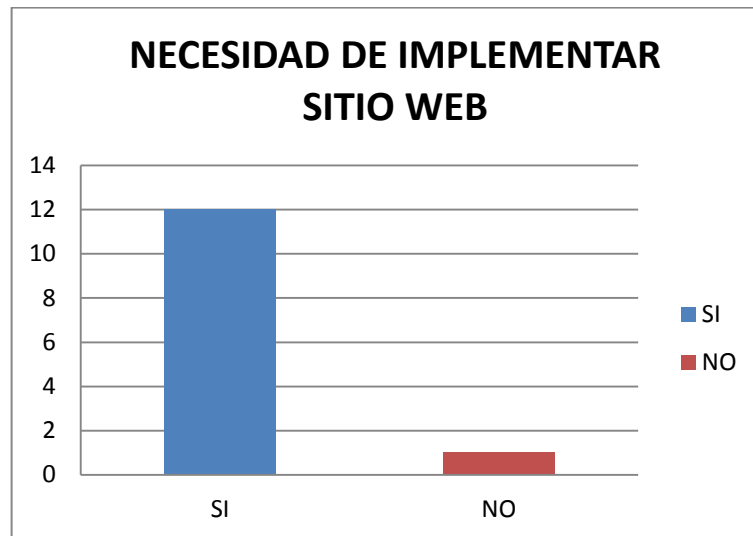
Fuente: Encuesta

En esta pregunta se permitía marcar varias opciones referentes al tipo de información que a la muestra encuestada le gustaría encontrar en una página web institucional. Las opciones más elegidas fueron proyectos institucionales, eventos y cronograma, con un 84,6%, lo que indica que estos ítems son de mayor movilidad en su acceso por parte de los participantes de la comunidad, quienes requieren conocer y consultar frecuentemente los proyectos, cronograma de actividades y eventos, para el proceso educativo, y por ende a través de los medios poco efectivos, indicados en la pregunta 3. Le sigue en importancia para los encuestados el plan de estudios y el deporte con diez marcas. Y por último tienen un impacto también datos como la normatividad con 69,2 % y las fotografías con 61,5%. Poco requiere la población la información de gestión administrativa y financiera, lo indica el antepenúltimo puesto con un 38,4%. Todos los ítems obtuvieron marca, lo que demuestra importancia en todos para ser puestos en una página web institucional.

Pregunta 7

¿Consideras necesario la implementación de un sitio web en nuestra institución como medio de información?

Gráfico 7. Pregunta 7



Fuente: Encuesta

Esta pregunta tenía un espacio de un renglón para justificar la respuesta. El 92,3% de la población encuestada considera necesario la implementación de la página web como medio de información, justificando su respuesta con las ventajas de la comunicación por la web, como mayor agilidad, más participación de la comunidad educativa, facilidad en dar a conocer lo que se hace en la institución, y la pertinencia en la era de la información como el hecho la mayoría de las personas se comunican por el medio digital.

Una sola persona responde negativamente, quien no justificó la respuesta, y corresponde al 7,7% de los encuestados. En conclusión hay aceptación para la implementación del proyecto.

Pregunta 8

¿Crees que mediante la implementación del sitio Web de la institución mejoraría la comunicación con la comunidad?

Gráfico 8. Pregunta 8



Fuente: Encuesta

El 92,3% de la población afirma que la página web institucional mejoraría la comunicación con la comunidad, ratificando la necesidad de ejecutar el proyecto. El 7,7% contestó negativamente.

Pregunta 9

¿Has difundido algún documento, experiencia pedagógica, proyectos pedagógicos u otros a través de Internet?

Gráfico 9. Pregunta 9



Fuente: Encuesta

Esta pregunta tenía un espacio de dos renglones para escribir la dirección electrónica donde se encuentra alojada la experiencia pedagógica en caso de ser positiva la respuesta. El 30,8 % respondieron si haber difundido por internet algún trabajo pedagógico a través de redes sociales, correo electrónico, y una persona ha publicado clases, convocatorias e informes varios. Este resultado evidencia el porcentaje de personas capacitadas y usuarias de la comunicación por medios informáticos, lo cual es favorable en el desarrollo de los objetivos de la propuesta. Pero más de la mitad de los encuestados, el 69,2% niegan haber difundido trabajos de tipo pedagógico por la red, esto demuestra la pertinencia del proyecto para cambiar esta situación, puesto que contrastando con los resultados de las preguntas 1, 3, 7 y 8 se reconoce necesario y pertinente contar con un sitio web institucional.

4.1.2 Análisis de la entrevista. La entrevista a la experta en la administración de un sitio web de una institución educativa, deja claro las ventajas que tiene el contar con una estrategia de comunicación como lo es un sitio web institucional. (Ver anexo E).

Ha sido mucho el aporte pedagógico y comunicativo para su comunidad, ha permitido comunicar proyectos pedagógicos, noticias de las actividades,

circulares, es decir facilita la labor administrativa del colegio al descongestionar teléfonos y reducir los costos de papelería, y tiempo para la publicación de información.

Siendo el objetivo principal de una institución educativa el acceso al conocimiento es decir la parte académica y pedagógica de los estudiantes, ha avanzado a través del sitio web con los blog que los docentes construyeron, constituyéndose un el espacio virtual que ha permitido un aprendizaje constructivista de los estudiantes gracias a un banco rico de recursos tecnológicos, talleres, tareas, evaluaciones con características de la nueva era de la información y la comunicación como lo es la web 2.0, que median la comunicación entre estudiante y docente.

El sitio web significa crecimiento del espacio virtual de la institución lo que facilitó desarrollar una cultura tecnológica entre sus integrantes. Ha dado un estatus de calidad educativa en los servicios prestados, los cuales se evidencian en el mismo portal con dirección **<http://www.laprovidencia.edu.co/espanol/>**.

5.4.1.3 Análisis de la observación participante. La observación de eventos en el diario educativo de la institución es una de las evidencias más significativas donde el investigador vive la situación, participa en los sucesos que se plantean en el problema. Se experimenta las dificultades que trae el no contar con un medio de comunicación eficaz y de fácil acceso de los procesos académicos, actividades, proyectos de la institución a la comunidad educativa. En este episodio de observación (Ver anexo D), los padres de familia se enteran de la información del colegio través de avisos hechos en hojas de block, que la secretaria y coordinadora de secundaria fijan en cartelera ubicada en la salida principal y en la puerta principal en la parte de afuera, los cuales muchas veces se caen o los arrancan, y la comunidad no se enteran de manera oportuna de las informaciones, como por ejemplo de matrículas ni de los requisitos para la misma o de diferentes actividades importantes, lo que causa disgusto a los padres de familia porque esto los hace perder tiempo y oportunidad de acceder a un cupo para su hijo. Además estos avisos no se publican en la planta física de primaria, porque ésta queda ubicada a una cuadra de la planta de secundaria y es aquí donde están las directivas y secretarías de la institución, y no tienen el tiempo de desplazarse hasta allá para hacer lo mismo. Es así como los docentes, estudiantes coordinadora y padres de familia de la primaria están aún más desinformados y desubicados en muchas de las actividades institucionales, lo que causa desorden en la ejecución de lo planeado al comienzo en planeamiento institucional, lo que se refirió en el planteamiento del problema.

Esta comunidad inconforme por incomunicación representa un punto negativo en su opinión referida a la calidad educativa que presta y en la consolidación de la imagen institucional tan importante y que se amplió en el apartado del marco teórico. Este episodio visibiliza que la comunicación no tiene un mecanismo ni estrategia eficiente, sino que la comunicación de la institución Educativa Francisco José Caldas con la comunidad es débil e ineficaz.

5.4.2. Análisis de instrumentos de seguimiento

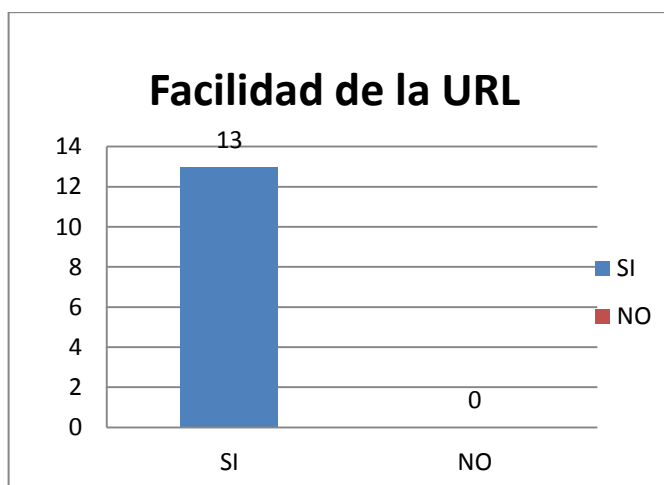
5.4.2.1. Encuesta

Pregunta 1. ¿Le pareció que la dirección o url de la página web es fácil?

Tabla 10. Resultados pregunta 1

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	0
TOTAL	7		100%	1

Gráfico. 10. Facilidad de la URL



Fuente: encuesta

El resultado a este interrogante es positivo en su totalidad afirmando que la dirección de la URL o link del sitio web de la institución es fácil de recordar y de acceder, siendo un punto a favor pues todo sitio web debe cumplir este requisito de facilidad y claridad para ingresar a él.

Pregunta 2.

¿Le gusta el marco superior que lleva el escudo y el lema de la institución?

Tabla 11. Resultados de la pregunta 2

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	0
TOTAL	7		100%	1

Fuente: encuesta

Gráfico 11. Encabezado del sitio web



Fuente: encuesta

A todos los encuestados les pareció acorde el encabezado del sitio web, el cual cuenta con los elementos más comunes del rótulo de una página, el nombre de la institución, el escudo y el lema. Así aprueban el diseño del encabezado en su disposición y balance.

Pregunta 3.

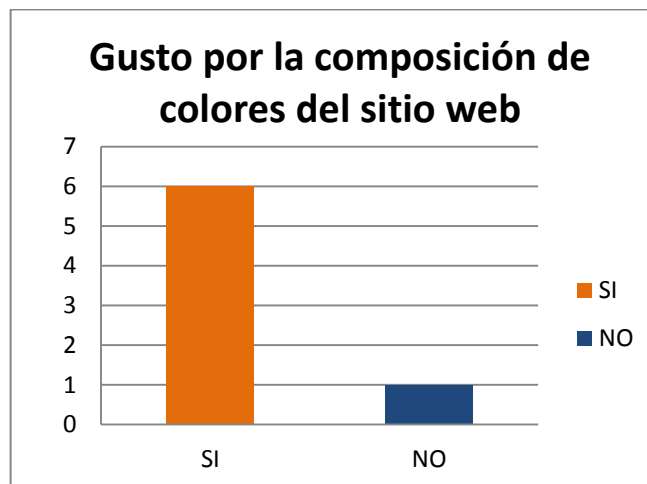
¿Le gusta la composición de colores?

Tabla 12. Resultados de la pregunta 3

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	6	6	86%	0,86
NO	1	7	14%	0,14
TOTAL	7		100%	1

Fuente: encuesta

Gráfico 12. Composición de colores



Fuente: encuesta

La mayoría de los encuestados afirman que les gusta la combinación de colores que tiene el sitio web, sólo una persona contesta que no le gustan los colores. La composición de los colores es uno de los requerimientos a tener muy presente en el diseño gráfico de un entorno virtual.

Pregunta 4. ¿El tamaño de la letra es adecuado?

Tabla 13. Resultados pregunta 4

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	1
TOTAL	7		100%	

Fuente: encuesta

Gráfico 13. Tamaño de la letra



Fuente: encuesta

La totalidad de encuestados aceptan como adecuado el tamaño de la tipografía, otro de los criterios a tener en cuenta para el diseño de una página con éxito.

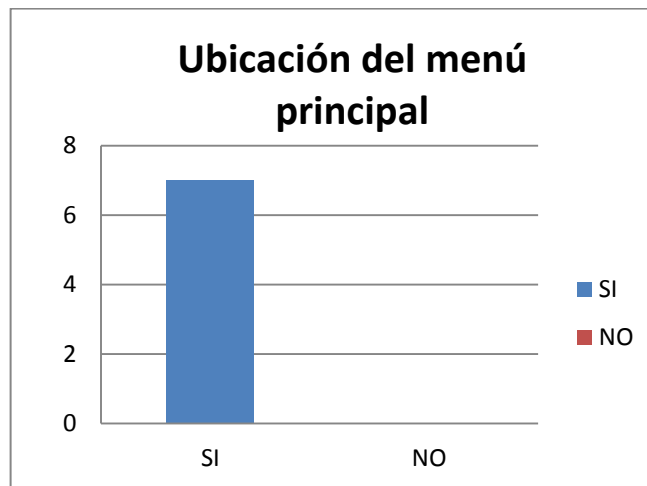
Pregunta 5. ¿Le gusta la ubicación del menú principal?

Tabla 14. Resultados pregunta 5

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	1
TOTAL	7		100%	

Fuente: encuesta

Gráfico 14. Pregunta 5



Fuente: encuesta

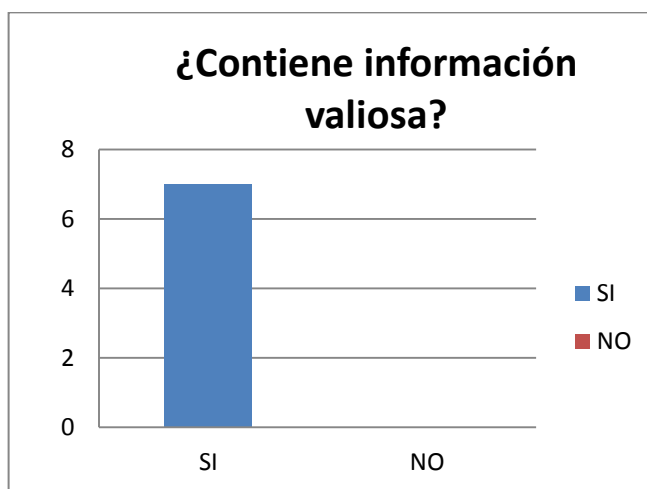
De igual manera el 100% de las personas opinan que la ubicación del menú vertical principal del sitio web es buena, lo que le da facilidad de navegar por el sitio a los usuarios a través del menú principal e ir de un lugar a otro y volver a la misma página de partida.

Pregunta 6 ¿Encontró información valiosa de la institución?

Tabla 15. Resultados pregunta 6

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	1
TOTAL	7		100%	

Gráfico 15. Pregunta 6



Fuente: encuesta

Todas las personas encontraron información relevante a cerca de la institución educativa Francisco José de Caldas, demostrando ser un aporte para la comunidad el desarrollo de este proyecto, que permitirá tener mucho contenido para el conocimiento de la institución por parte de todos.

Pregunta 7. ¿La navegabilidad de la página es fácil de seguir?

Tabla 16. Resultados pregunta 7

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	1
TOTAL	7		100%	

Gráfico 16. Pregunta 7



Fuente: encuesta

La totalidad de las personas afirman que la navegabilidad del sitio web es fácil, lo que quiere decir que cumple con uno más de los requisitos necesarios para un buen diseño web, que es lo mismo que decir que es intuitiva en su recorrido o contenido.

Pregunta 8. ¿El tamaño y nitidez de las fotos es bueno?

Tabla 17. Resultados pregunta 8

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	5	5	71.43%	0,7143
NO	2	7	28.57%	1
TOTAL	7		100%	

Gráfico 17. Pregunta 8



Fuente: encuesta

Ante la pregunta en cuanto la nitidez y tamaño de las fotos más de la mitad de las personas, el 71,43% aprobaron esta característica y un 28.57 % dicen que no es bueno el tamaño ni la nitidez.

Pregunta 9. ¿Funcionan correctamente los enlaces?

Tabla 18. Resultados pregunta 9

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
SI	7	7	100%	1
NO	0	7	0%	1
TOTAL	7		100%	

Gráfico 18. Pregunta 9



Fuente: encuesta

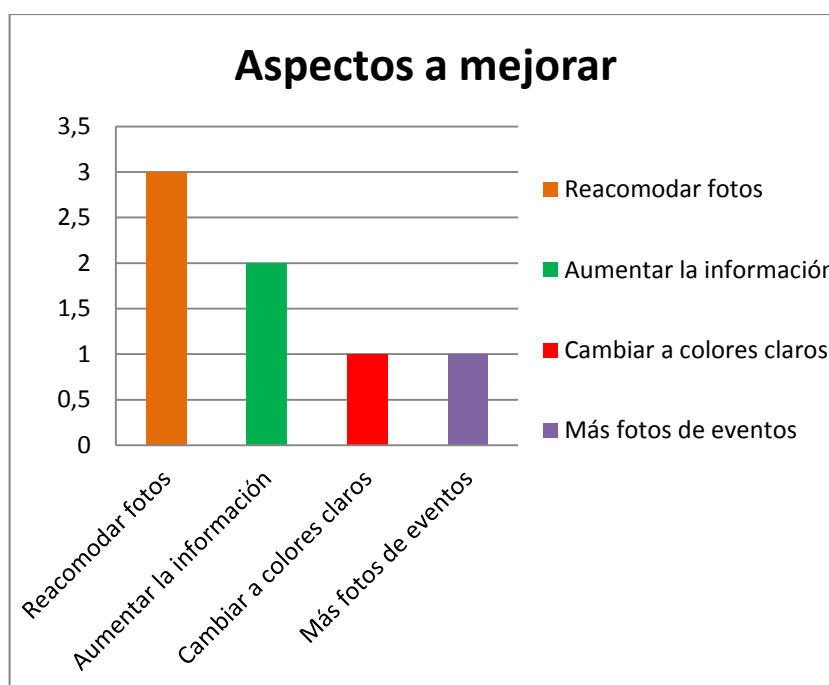
Todas las personas respondieron que los enlaces del sitio web funcionaron correctamente. Verifica que sus botones están bien direccionados a donde dice que debe ir, punto más a favor de la funcionalidad y navegabilidad del sitio web.

Pregunta 10. ¿Qué aspectos le gustaría que mejoraran en el sitio web del colegio?

Tabla 19. Resultados pregunta 10

OPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUM	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA ACUM
Reacomodar fotos	3	3	42,86%	0,4286
Aumentar la información	2	5	28,57%	0,7143
Cambiar a colores claros	1	6	14,28%	0,8571
Más fotos de eventos	1	7	14,28%	1
TOTAL	7		100%	

Gráfico 19. Pregunta 10



Fuente: encuesta

Esta pregunta era abierta para que los encuestados recomendaran o sugirieran mejoras en el sitio, que no estaban consideradas o evaluadas en las preguntas cerradas. Obteniendo tres puntos en la sugerencia de reacomodar las fotografías, seguido de dos personas que opinan que se debe aumentar el contenido e información del sitio web, una persona opina que se debe cambiar la interfaz a colores claro, otra persona sugiere que el sitio tenga más fotografías. Estas

sugerencias son factibles de llevar a cabo gracias a la metodología IAP del proyecto.

5.4.3. Análisis de instrumentos de evaluación

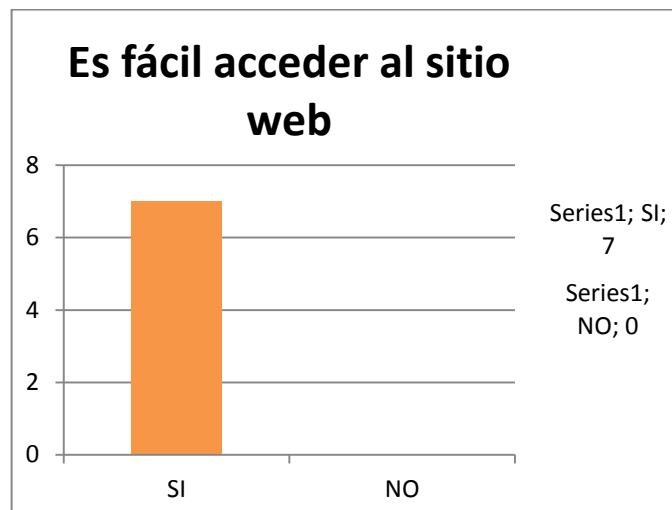
5.4.3.1 Encuesta (Anexo H)

Se aplica una encuesta con el objetivo de evaluar el sitio web en aspectos como el diseño, contenido y funcionalidad.

Pregunta 1 ¿Fue fácil acceder al sitio web?

Tabla 20. Resultados de las preguntas de la encuesta de evaluación

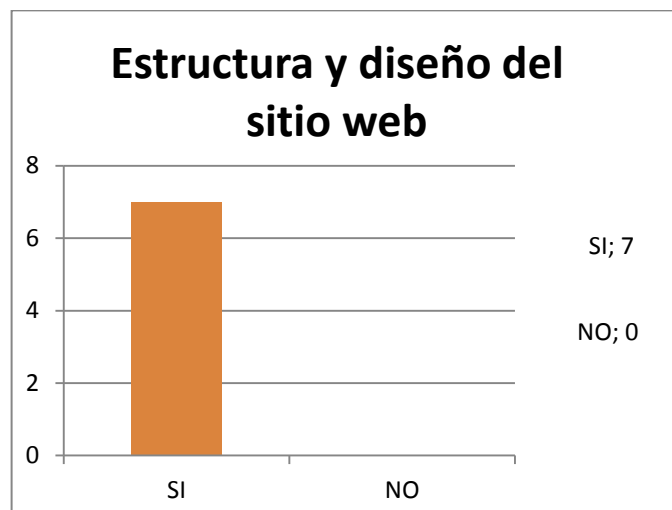
Gráfico 20. Pregunta 1



Todos los encuestados accedieron sin dificultad con la dirección electrónica del sitio web proporcionada en inducción a la encuesta, lo que da parte de buen resultado de la implementación del proyecto desde su acceso por parte de los usuarios.

Pregunta 2. ¿La estructura y diseño del sitio web son buenos?

Gráfico 21. Pregunta 2

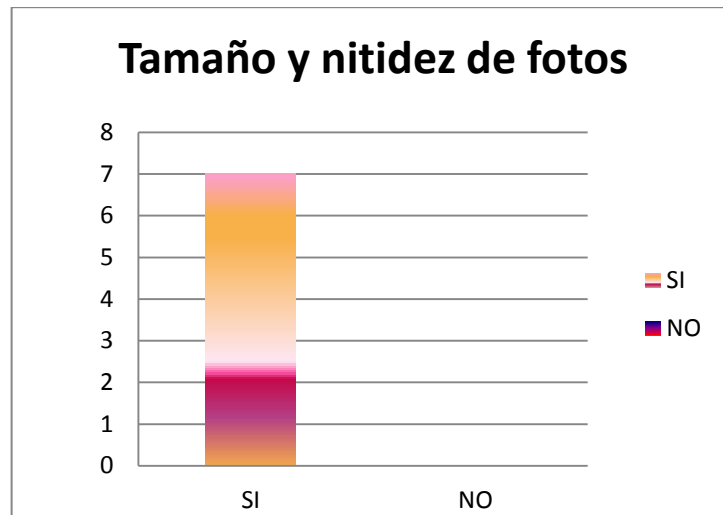


Fuente: encuesta

Todos los encuestados contestaron que la estructura y diseño del sitio web son buenos, dando aceptación en el producto desarrollado.

Pregunta 3. ¿El tamaño y nitidez de las fotos e imágenes son adecuados?

Gráfico 22. Pregunta 3

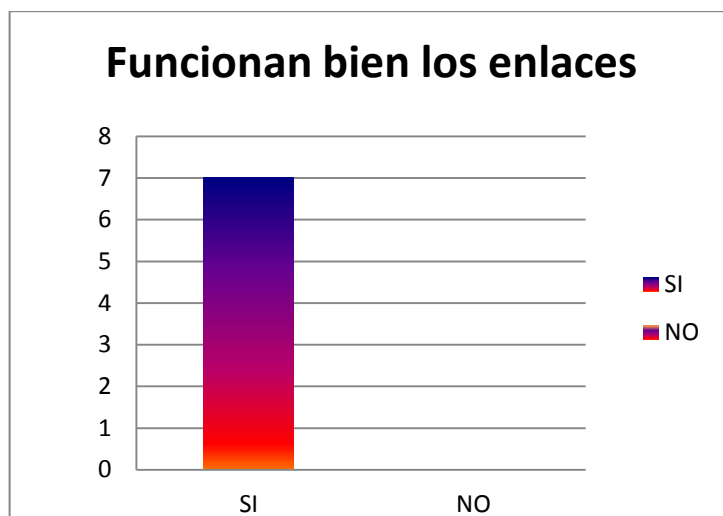


Fuente: encuesta

A la pregunta a cerca de la nitidez y tamaño de fotos e imágenes todos responden que son adecuados al sitio web, facilitando la carga y visualización de las mismas.

Pregunta 4. ¿Funcionan bien los enlaces?

Gráfico 23. Pregunta 4

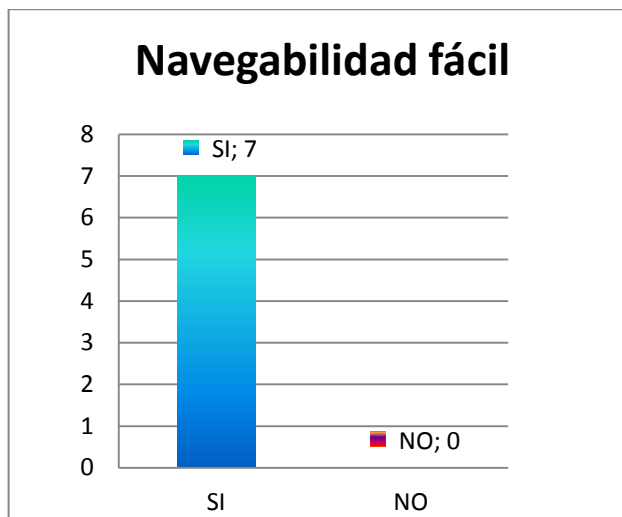


Fuente: encuesta

Todas las personas afirman que funcionan bien los enlaces del sitio web, siendo éstos importantes para la conectividad con otros sitios de interés institucional.

Pregunta 5. La navegabilidad es fácil e intuitiva?

Gráfico 24. Pregunta 5



Fuente: encuesta

Totalmente de acuerdo los encuestados a cerca de la facilidad de la navegación del sitio web, porque es intuitiva su organización, aspecto que da sencillez y calidad al sitio.

Pregunta 6. ¿Encontró información relevante de la institución?

Gráfico 25. Pregunta 6



Fuente: encuesta

El 100% de las personas afirman que el sitio web tiene contenido relevante de la

institución, que es lo que se planteaba en uno de los objetivos que el proyecto aportaría para el conocimiento del colegio por parte de la comunidad.

Pregunta 7. ¿Cree usted que éste sitio web contribuye a mejorar la comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa?

Gráfico 26. Pregunta 7

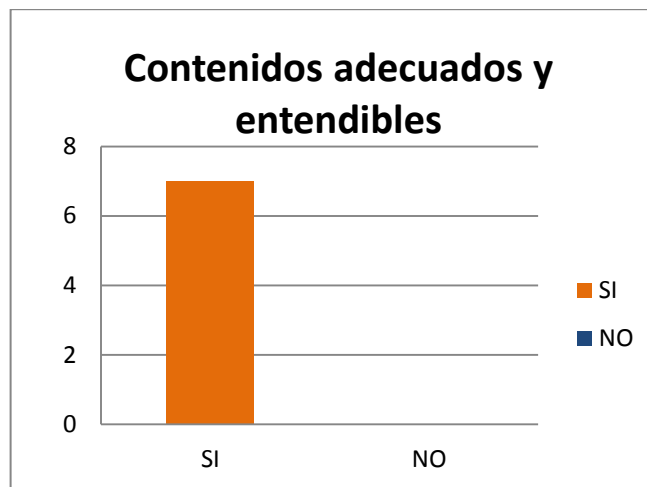


Fuente: encuesta

Completamente todos contestaron que si mejora la comunicación de los integrantes de la comunidad educativa con el sitio web construido. Dando por cumplido uno de los objetivos principales del proyecto.

Pregunta 8. ¿Los contenidos son adecuados y comprensibles?

Gráfico 27. Pregunta 8

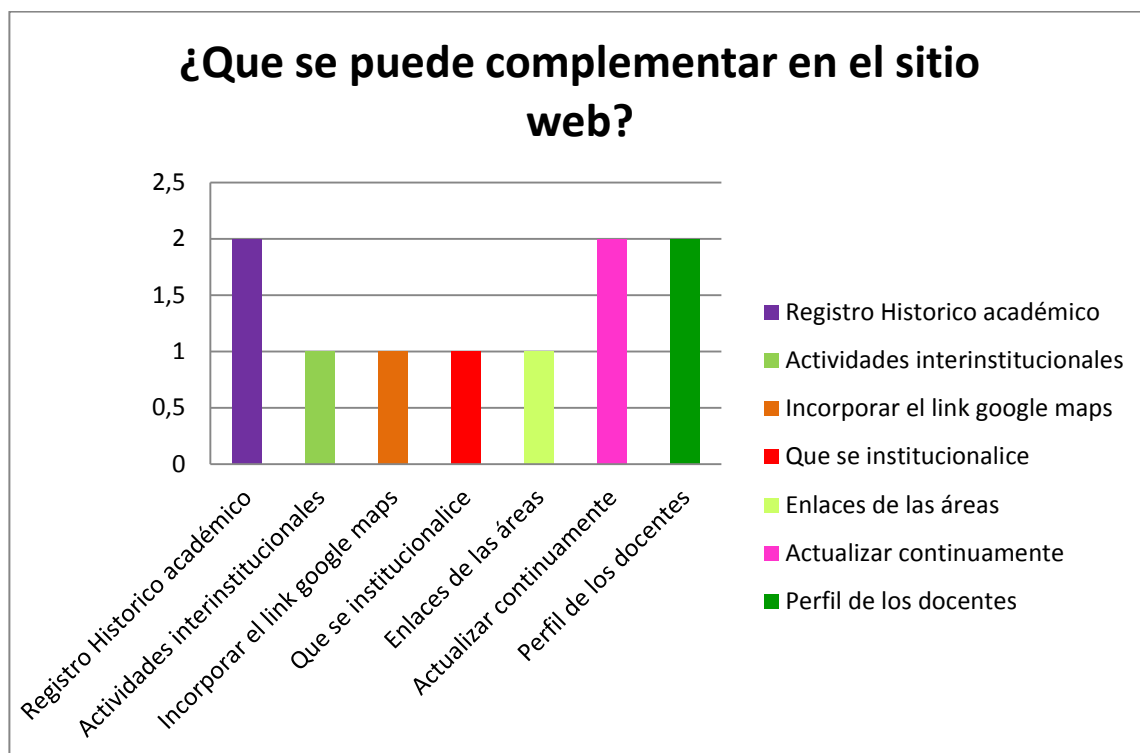


Fuente: encuesta

De igual manera a la pregunta sobre si los contenidos del sitio web son adecuados y comprensibles la respuesta de todos fue positiva, corroborando que el proyecto cumple los requerimientos de un producto informático de utilidad y soluciona una problemática en la medida que sea utilizada por la comunidad educativa.

Pregunta 9. ¿Qué aspectos le gustaría que mejoraran o se complementaran en éste sitio web?

Gráfico 28. Pregunta 9



Fuente: encuesta

Esta pregunta era abierta para que los encuestados opinaran acerca de que podría mejorar el sitio web o se complementara. Dos encuestados aportan que se debe agregar el registro histórico académico de las posiciones en las pruebas saber de las diferentes promociones de bachilleres que la institución ha graduado. Una persona opina que se incluya actividades interinstitucionales, de lo cual el sitio si tiene esta información en el menú de proyectos que muchos son interinstitucionales. Esta persona es probable que no lo haya visto este contenido por la premura del tiempo. Un encuestado opina que se debe incorporar en link de google maps. Será un punto para retroalimentar en las mejoras del proyecto. Una persona dice que es necesario que se institucionalice este proyecto para que sea oficial su uso por parte de la comunidad educativa. Y otra opina que se debe de actualizar continuamente y mantener con estudiantes que prestan el servicio social, constituyéndose en una estrategia para mantener el sitio actualizado sin mayor costo económico. Un encuestado opina que se incorporen links para que los estudiantes trabajen con las áreas. Igualmente éste punto si está implementado en el sitio web por el menú docentes aparece unos botones de blog

de docentes y por el menú aprendamos. Probablemente ésta persona no alcanzó a visitar todos los links del sitio web.

El último aspecto que recomienda un encuestado es adicionar un breve perfil profesional de docentes y administrativos. Acogido e implementado en el sitio web. Todas estas sugerencias serán apropiadas y retroalimentadas convirtiendo el sitio en un gran aporte para la comunidad educativa de la institución Educativa Francisco José de Caldas

5.5 DIAGNÓSTICO

La Institución Educativa Francisco José de Caldas tiene reconocimiento municipal y departamental, pero a pesar de ello la comunidad no conoce con certeza su componente teleológico, proyectos, actividades que la han ubicado entre las mejores del Municipio. Tampoco cuenta con un sitio web que facilite éste conocimiento y al mismo tiempo crezca el sentido de pertenencia de sus integrantes, como también que comunique el quehacer pedagógico y administrativo a los miembros de la comunidad educativa.

Los instrumentos evidencian la necesidad de implementar un sitio web de la institución educativa Francisco José de Caldas que permita dar a conocer y comunicar eficazmente sus actividades académicas y administrativas a nivel regional. La encuesta arroja la aceptación por la comunidad en que el uso de la tecnología favorece y mejora la comunicación caracterizándola como rápida y eficaz.

De acuerdo a éste diagnóstico se hace la siguiente propuesta de creación del sitio web institucional.

6. PROPUESTA

6.1 TÍTULO

Creación e implementación de un sitio web para mejorar los procesos de comunicación de la Institución Educativa Francisco José de Caldas con la comunidad.

6.2 DESCRIPCIÓN

La presente propuesta está enfocada a la implementación de una estrategia virtual que conduzca al mejoramiento de los procesos de comunicación entre los integrantes de toda una comunidad educativa, llamada Institución Educativa Francisco José de Caldas.

El proyecto se inicia al evidenciar una problemática causada por la ineficacia de los medios de comunicación utilizados en la institución, a la vez se detecta el desconocimiento a profundidad de la razón de ser por la comunidad y la falta de presencia de la institución en la web, causas de improvisaciones, y la no ejecución de todas las actividades y proyectos planificados, con la calidad que se podría llegar a tener si se soluciona el problema.

En éste sentido es que se propone el diseño de una estrategia virtual para la institución educativa Francisco José de Caldas que mejore los procesos de comunicación con la comunidad mediante la implementación del sitio web que se desarrolla en la plataforma Wix, herramienta gratuita para gestionar y publicar contenidos y fácil de utilizar. Además aúna beneficios de tipo pedagógico, administrativos y de identidad institucional.

Contiene un menú vertical principal por el cual se accede a todas las páginas que lo conforman. Se pretende conseguir un sitio web robusto en su contenido oficial y legal que cumpla con requerimientos de buena redacción, ortografía, visualmente agradable, con sobria composición de colores e imágenes. Con navegación intuitiva y ordenada. Basado en información histórica, teleológica, relevante, de eventos, noticias, actividades y síntesis de los proyectos. Cada uno de los menús va acompañado de textos relacionado con el tema y de imágenes, como también un espacio para noticias y eventos de actualidad, perfil del docente.

Para no causar cansancio con textos largos se montarán archivos pdf, botones ver más, galería de imágenes, para el usuario que desee profundizar.

Para acceder al sitio web en construcción: <http://alexagarces08.wix.com/caldas>

6.3 JUSTIFICACIÓN

Basándose en el diagnóstico del capítulo anterior se requiere la creación e implementación de ésta propuesta puesto que mejorará la comunicación de los integrantes de la comunidad educativa Francisco José de Caldas en el conocimiento de la institución y crecimiento de la identidad.

Es perentorio contar con una herramienta digital puesto que hoy por hoy todo proceso comunicativo e informativo se lleva a cabo usando la tecnología, por las bondades que trae en el ahorro de esfuerzo, económico y de tiempo en el quehacer de una organización.

Si la institución educativa no entre en la era de la información, empezará a no estar a la altura de los requerimientos de la sociedad de la información y las tecnologías de la comunicación que median estos procesos, y por el contrario su calidad en el servicio educativo desmejoraría.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo técnico

Elaborar e implementar herramientas tecnológicas de comunicación interactivas modernas en la Institución Educativa Francisco José de Caldas

Objetivo pedagógico

Promocionar y fortalecer los procesos de comunicación y formación pedagógica de la Institución Educativa Francisco José de Caldas en el contexto regional y nacional.

6.5 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

Teniendo en cuenta la metodología IAP del proyecto se estructura las estrategias y actividades en la siguiente tabla para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

Tabla 20. Estrategias y actividades

OBJETIVO GENERAL	<p>Crear una estrategia comunicativa basada en TIC para mejorar la comunicación de los procesos administrativos y pedagógicos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas del municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa.</p>	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
- Mejorar la comunicación de los procesos de la institución educativa Francisco José de Caldas con la comunidad educativa, mediante el diseño de una estrategia digital.	<p>Sitio web</p> <p>www.alexagarces08.wix.com/caldas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planear el diseño del sitio web. • Crear la estructura de contenidos del sitio web. • Elección de contenidos, recursos y actividades para el sitio web.
Fomentar el conocimiento de la Institución Educativa Francisco José de Caldas por toda la comunidad a nivel Municipal mediante el uso de un sitio web institucional.	<p>Diseño de una página Aprendamos, en el sitio web para medir el conocimiento de lo que la comunidad educativa sabe a cerca de la institución, mediante recursos didácticos y actividades creativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selección y planeación de las actividades que hagan posible la interiorización de la razón de ser de la institución. • Revisión de los símbolos institucionales desde el sitio web.

Fuente: autora

Tabla 20. (Continuación)

OBJETIVO GENERAL	<p>Crear una estrategia comunicativa basada en TIC para mejorar la comunicación de los procesos administrativos y pedagógicos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas del municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa.</p>	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
<p>Propiciar el uso de las Tecnología de la Información y comunicación por parte de los integrantes de la comunidad educativa con el fin de contribuir al desarrollo de competencias comunicativas y tecnológicas que impulsen en el bienestar institucional..</p>	<p>Incorporación de los blogs de los docentes de todas las áreas. Página aprendamos con links educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación de la página web con los blogs de los docentes. • Socialización del sitio web a la comunidad educativa. • Publicación de noticias y eventos recientes. •

Fuente: autora

CRONOGRAMA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

ESPECIALIZACIÓN: INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA EDUCATIVA

GRUPO: 6

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Tabla 21. Cronograma

INTEGRANTES: ALEXANDRA GARCÉS GUTIERREZ																																									
		1				2				3				4				5				6				7				8				9				10			
ETAPAS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN		MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEM				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEM				ENERO				FEBRE			
META		ACTIVIDADES				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
I	Planteamiento y formulación del problema. Elaboración preliminar de la justificación. Construcción de objetivos del Proyecto.	TÍTULO																																							
		1. PROBLEMA																																							
		1.1. Planteamiento																																							
		1.2. Formulación																																							
		1.3. Antecedentes (Empíricos/Bibliograf)																																							
		2. JUSTIFICACION																																							
		3. OBJETIVOS																																							
		3.1 General																																							
		3.2. Específicos																																							
II	Creación y desarrollo de las unidades conceptuales, teóricas, contextuales y marco legal (si amerita).	4. MARCO REFERENCIAL																																							
		4.1 Marco Contextual																																							
		4.2 Marco Conceptual																																							
		4.3. Marco Teórico																																							
		4.4. Marco legal																																							
III	Desarrollo del diseño metodológico.	5. DISEÑO METODOLOGICO																																							
		5.1. Tipo de investigación																																							
		5.2. Población y muestra																																							
		5.3. Instrumentos																																							
		5.4. Análisis de resultados																																							
		5.5. Diagnóstico																																							
IV	Creación de la propuesta de intervención.	6. PROPUESTA																																							
		6.1. Título																																							
		6.2. Descripción																																							
		6.3. Justificación																																							
		6.4. Objetivo																																							
		6.5. Estrategias y Actividades																																							
		6.6. Contenidos																																							
		6.7. Personas Responsables																																							
		6.8. Beneficiarios																																							
		6.9. Recursos: (humanos, técnicos, didácticos, etc.)																																							
		6.10 Evaluación y Seguimiento																																							
V	Composición y ajustes finales.	7. CONCLUSIONES																																							
		8. BIBLIOGRAFÍA																																							
		9. ANEXOS																																							

Fuente: Autora

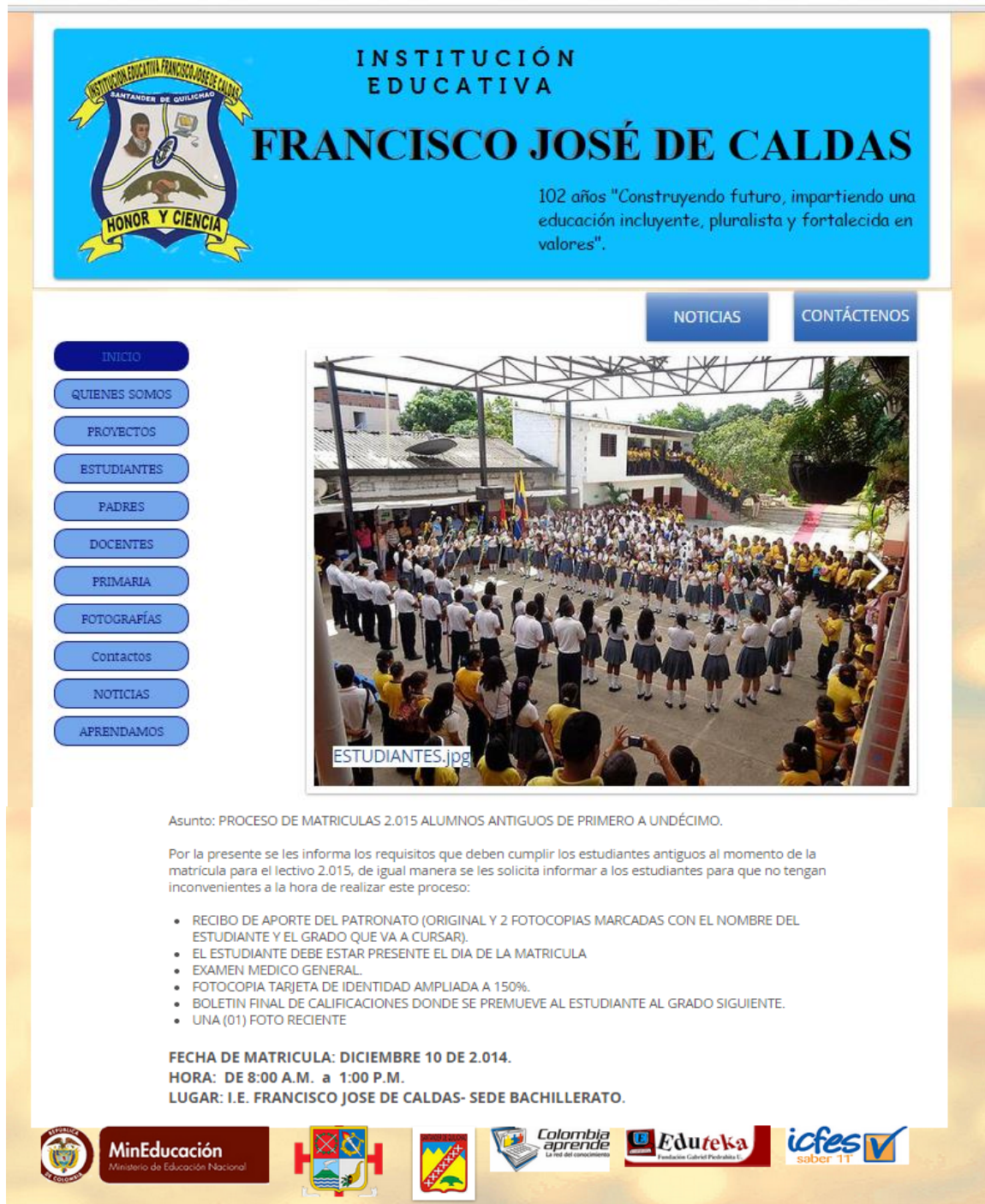
6.6 CONTENIDOS

Figura 7. Mapa de contenidos



Fuente: autora

Figura 8. Pantalla de inicio



Fuente: autora

Figura 9. Quienes somos- Historia



Fuente: Autora

6.7 PERSONAS RESPONSABLES

Alexandra Garcés Gutiérrez

6.8 BENEFICIARIOS

Esta propuesta beneficia a los integrantes de la comunidad de la Institución Educativa Francisco José de Caldas, con una población de 1000 estudiantes, padres de familia, 34 docentes, administrativos, servicios generales, y comunidad en general del municipio, ya que tendrán la oportunidad de conocer detalladamente la razón de ser de la institución y pueden ser partícipes de las actividades, cronogramas y noticias actualizadas del quehacer pedagógico a través del sitio web.

6.9 RECURSOS

Recurso humano: Estudiantes, docentes, directivos, administrativos, padres de familia, expertos en el tema.

Recurso físicos: portátil, computadoras, sala de sistemas, video beam, cámara digital, fotocopias, libros, libros digitales, internet.

Recurso tiempo: El tiempo dedicado al proyecto está aprobado por el proyecto y tuvo un periodo de mayo 2014 a enero de 2015.

6.10 EVALUACIÓN

La evaluación es una oportunidad para identificar tanto errores como aciertos; se deben aprovechar los recursos para recolectar datos que posteriormente se retroalimenten y se implementan. Para la evaluación y seguimiento del proyecto se aplicó una encuesta (anexo H) y la observación directa.

Tabla 22. Ciclo PHVA

RESULTADOS DE Y EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO				
FASE	ACCIONES	EVALUACIÓN	SEGUIMIENTO	
			SI	NO
PLANEAR	Análisis de problemática	Reunión	X	
	Cronograma de actividades	Reunión	X	
	El sitio web, su diseño		X	
	Divulgación del sitio web	Fotos, encuesta, observación directa	X	
	Consecución de la información, suministros teóricos para el sitio web	Fotos	X	
HACER	Motivación a estudiantes y docentes	Fotos	X	
	Se realizaron encuestas de diagnóstico, entrevistas, observaciones participativas	Registro	X	
	Creación del menú principal.	alexagarces08.wix.com\caldas	X	
	Creación de las diferentes páginas web que componen el sitio	alexagarces08.wix.com\caldas	X	
VERIFICAR	Impacto del sitio web en el desarrollo del proyecto	Encuesta Actividades Reunión de docentes		X
	Observación permanente	Registro		X
	Consulta del sitio web para realizar comunicación e informar	Observación		X

Fuente: autora

Tabla 21. (Continuación)

ACTUAR	RESULTADOS DE Y EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO			
	ACCIONES	EVALUACIÓN	SEGUIMIENTO	
			SI	NO
	Replanteamiento y reestructuración del sitio web, posterior a la evaluación.	Encuesta, observación directa	X	

Fuente: autora

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la siguiente tabla, atendiendo el orden de los objetivos, general y específico, planteados para esta propuesta se exponen las conclusiones y recomendaciones:

Tabla 23. Conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS		CONCLUSIÓN	RECOMENDACIÓN
GENERAL	Crear una estrategia comunicativa basada en TIC para mejorar la comunicación de los procesos administrativos y pedagógicos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas del municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa.	La creación del sitio web para la institución educativa Francisco José de Caldas desde el portal wix.com es un aporte valioso que origina la existencia de la misma en la web, para dar a conocer ampliamente la institución a su entorno y a nivel regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir el hosting y dominio del sitio web, con empresas que brindan este servicio a precios cómodos. • Nombrar a una persona encargada de las fotografías, pues deben ser de calidad.
ESPECIFICOS	Mejorar la comunicación de los procesos de la institución educativa Francisco José de Caldas con la comunidad educativa, mediante el diseño de una estrategia digital.	La herramienta virtual mejora la estrategia de la comunicación de los procesos administrativos, pedagógicos, proyectos, eventos y noticias de la institución a toda la comunidad, superando barreras de espacio, recursos económicos y de tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar la información de los distintos proyectos institucionales. • Identificar oficialmente las personas encargadas responsables de la actualización de la información, de la administración del sitio o de la Institución Educativa Francisco José de Caldas.

Tabla 23. (Continuación)

	OBJETIVOS	CONCLUSION	RECOMENDACIÓN
ESPECÍFICO	<p>-Fomentar el conocimiento de la Institución Educativa Francisco José de Caldas por toda la comunidad a nivel Municipal mediante el uso de un sitio web institucional.</p> <p>Propiciar el uso de las Tecnología de la Información y comunicación por parte de los integrantes de la comunidad educativa con el fin de contribuir al desarrollo de competencias comunicativas y tecnológicas que impulsen en el bienestar</p>	<p>Incentiva la investigación en el uso de las TIC en las demás actividades pedagógicas al contar con un menú de aprendizaje donde se potenciará la construcción de herramientas digitales de diferentes área del saber para ser trabajadas con los estudiantes, retroalimentando los procesos académicos y administrativos de la institución educativa que hoy en día son factores de calidad educativa.</p>	<p>Seguir cualificando a los docentes en la alimentación de los blogs y creación de otros recursos didácticos, como también la adquisición de más computadoras para la sala de informática.</p>

Fuente: autora

BIBLIOGRAFÍA

BALLESTEROS, C. y LÓPEZ, E. (1998). Educación y Nuevas Tecnologías: Un diálogo necesario y una realidad evidente. En Creación de materiales para la Innovación Educativa con Nuevas Tecnologías. Edutec`97.

BARBERO, Jesús Martín; MARTÍN, Martín Barbero. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello, 1998.

BERTALANFFY, Ludwig Von. Perspectives on General System Theory – Scientific - Philosophical Studies – George Braziller Inc. New York, 1975, vers. Cast.: Perspectivas en la Teoría General de los Sistemas. Alianza Editorial. Madrid.

CABERO, J. (2000b). Las nuevas tecnologías de la información y comunicación aportaciones a la enseñanza. En Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. CABERO, J. (editor); SALINAS, J.; DUARTE, A. y DOMINGO, J. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN, M. y otros (Coord.). Málaga, I.C.E. <http://www.ice.uma.es>

FORERO SOSSA, William. Diseño de Software y Materiales Educativos. Corporación Universitaria Antonio Nariño, Santafé de Bogotá. 1991. p.p 30-67

----- Informática al día. Corporación Universitaria Antonio Nariño

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar. Metodología de la investigación. México. 2010. Mc GrawHill.

PAUL, Watzlawick; JANET, Beavin Bavelas; JACKSON DON, D. Teoría de la comunicación humana. *Herder. Barcelona. España*, 1997.

REFERENCIAS DIGITALES

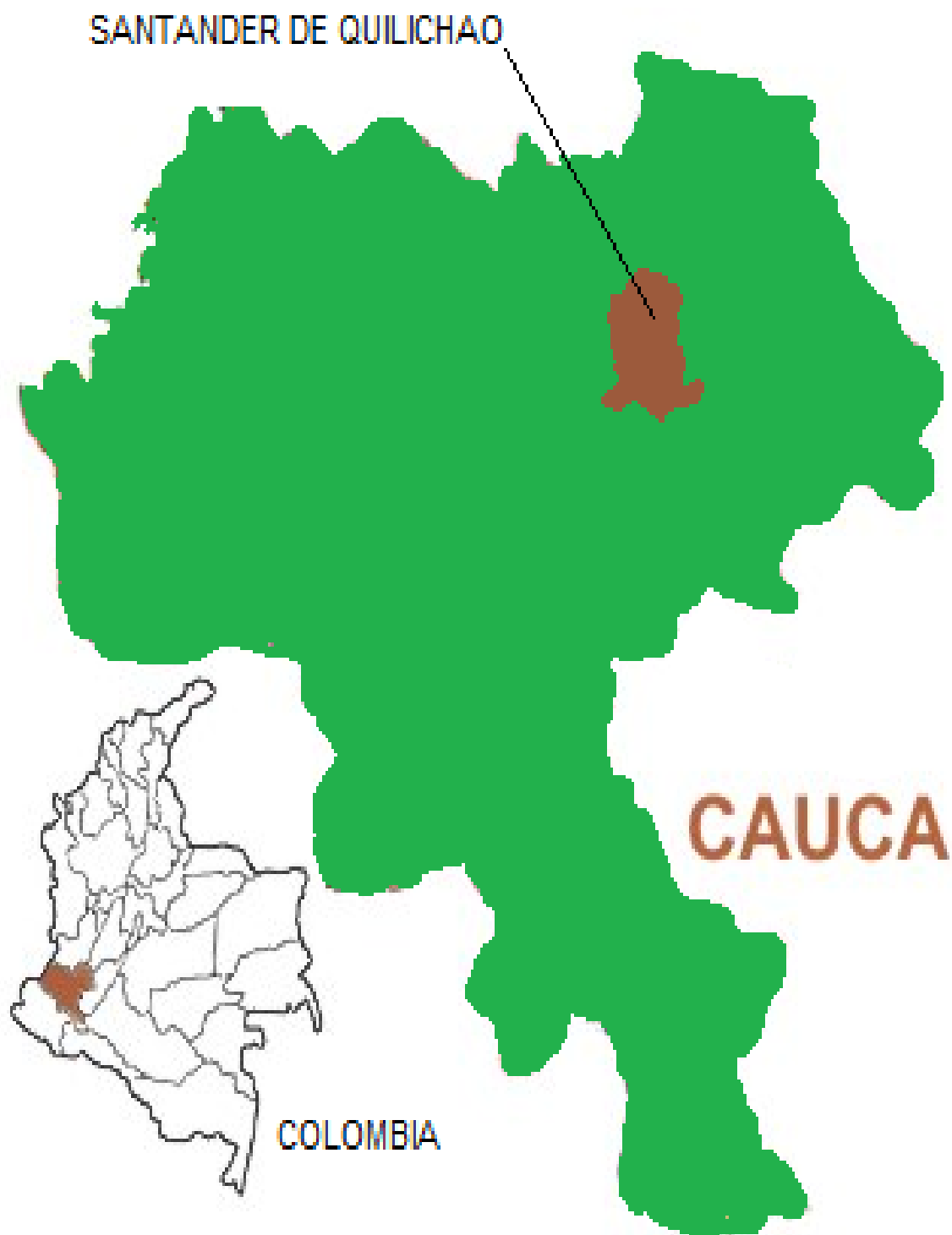
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

http://www.eup.ulpgc.es/XIICUIEET/Ficheros/Ponencias/22_SEP/Sala_3/PON-B-25.pdf

http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/linna_irizarry_educ_173/como_elaborar_entrevistas.pdf

ANEXOS

ANEXO A.
Mapa del Municipio de Santander de Quilichao dentro del departamento del Cauca





ANEXO B.
ENCUESTA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Objetivo: Identificar el uso de herramientas tecnológicas.

1. ¿Posee computador con acceso a Internet en su lugar de trabajo o en casa?
Sí____ No____

2. ¿Utilizas frecuentemente Internet en casa o en tu sitio de trabajo?
Sí____ No____

Objetivo: Identificar la eficacia de los medios de comunicación e información existentes en la Institución.

3. ¿A través de qué medios te enteras de las actividades pedagógicas, deportivas, culturales, que se realizan en la institución Educativa?

Comunicación escrita (a través de oficio, cartelera o periódico mural) _____

Comunicación verbal (informa el rector, coordinador o docentes) _____

Tablero mural _____

Comunicación telefónica _____

4. Considera que los medios para comunicar las informaciones de la institución son funcionales y efectivos?

Sí____ No____

5. ¿Sabe sí la Institución Educativa Francisco José de caldas cuenta con un Sitio WEB?

Sí____ No____

6. ¿Sí la Institución Educativa Francisco José de Caldas contara con un Sitio WEB, que le gustaría encontrar en él?

Normatividad _____	Gestión administrativa y financiera _____
Plan de estudios _____	Deporte _____
Proyectos institucionales _____	Cronogramas _____
Eventos _____	Fotografías _____
	Otros _____

7. ¿Consideras necesario la implementación de un sitio web en nuestra institución como medio de información? Si_____ No_____

¿Por qué?

8. ¿Crees que mediante la implementación del sitio Web de la Institución mejoraría la comunicación con la comunidad?

Si_____ No_____

Objetivo: Conocer las experiencias pedagógicas difundidas a través de un medio interactivo de comunicación de los diferentes miembros de la comunidad educativa .

9. ¿Has difundido algún documento, experiencia pedagógica, proyectos pedagógicos u otros a través de Internet?

En caso de una respuesta positiva escribe la dirección donde se encuentra alojada.

Sí_____ No_____

¿Cuál?

ANEXO C



ENCUESTA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS CON LA COMUNIDAD

1. Le pareció que la dirección o url de la página web es fácil?

SI X

NO

*alexgarcas08.wix.com/
caldas*

2. Le gusta el marco superior que lleva el escudo y el lema de la institución?

SI X

NO

3. Le gusta la composición de colores?

SI X

NO

4. El tamaño de la letra es adecuado?

SI X

NO

5. Le gusta la ubicación del menú principal?

SI X

NO

6. Encontró información valiosa de la institución?

SI X

NO

7. La navegabilidad de la página es fácil de seguir?

SI X

NO

8. El tamaño, y nitidez de las fotos son buenas?

SI X

NO

9. Funcionan correctamente los enlaces?

SI X

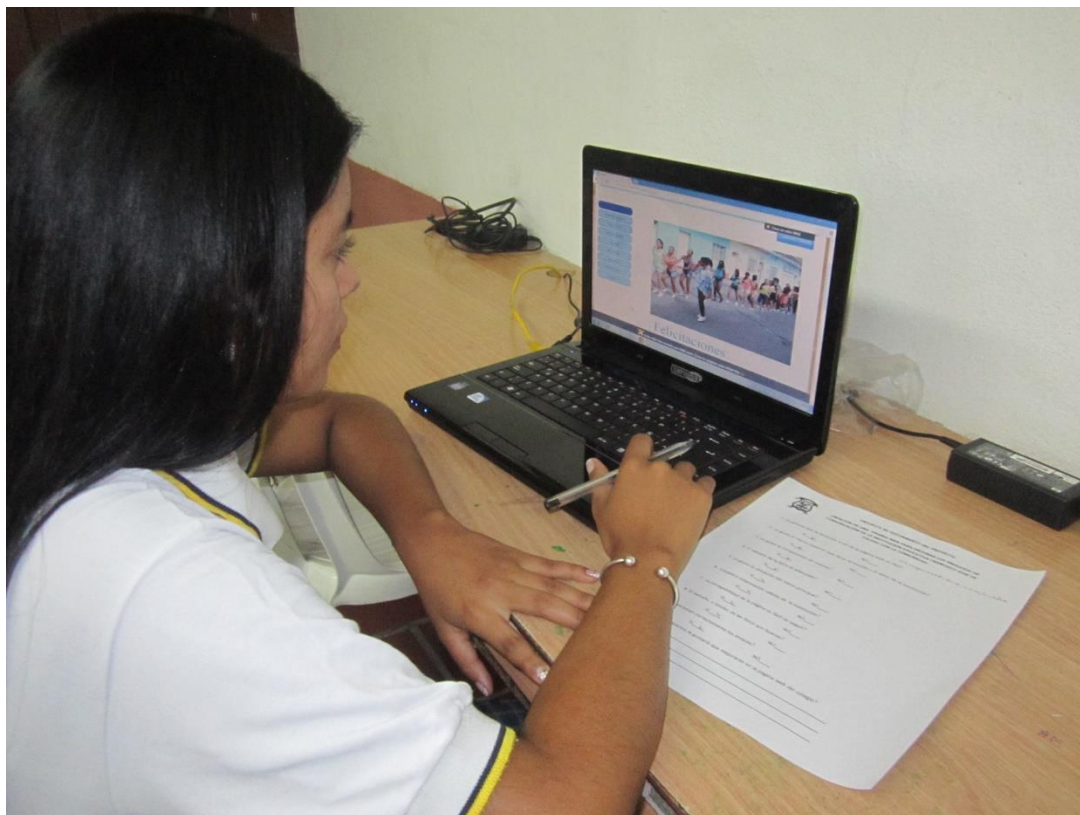
NO

10. Qué aspectos le gustaría que mejoraran en la página web del colegio?

*Me gustaría que la página tuviera mas fotos
del colegio y de los eventos.*

ANEXO D.
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Foto 1. Aplicación de encuesta de seguimiento del proyecto



Fuente: encuesta

/

ANEXO E

ENTREVISTA A EXPERTO

ENTREVISTADA: SOLANYI VARGAS GUTIERREZ,

Contexto: Entrevista a la Ingeniera de Sistemas, diseñadora, y administradora de la página web institucional del colegio La Providencia del Distrito de Aguablanca de Cali Valle, desde hace 8 años. Disponible en :<http://www.laprovidencia.edu.co/espanol/>

Cargo: Coordinadora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Edad: 33 años.

Género: Femenino

De aquí en adelante **A** es entrevistadora y **SOL** es entrevistada.

A: Buenas noches Solanyi. (pausa silenciosa). Nos encontramos con la ingeniera de sistemas administradora del sitio web del colegio LA PROVIDENCIA, de Cali, aproximadamente hace 8 años (eee) queremos que nos colabores con inquietudes al respecto de la importancia de tener un sitio web en un colegio, institución de carácter educativo, pausa, qué ventajas nos trae y que recomendaciones nos podría dar en nuestro proyecto. Bueno la primera pregunta:

1. A: Cuáles son las ventajas de tener una página web en una institución educativa?.

SOL: *Muy buenas noches. Claro que si, con mucho gusto. Buenos son muchas ventajas:*

En el siglo XXI donde toda la comunicación es basada en la web, es mostrar que existe la institución. si es una institución privada donde necesita atraer más estudiantes tiene la posibilidad de reducir costos en publicidad, de mostrar todas sus instalaciones a través de fotografías o vídeo.

Si es una institución pública mostrar información de logística de organización de administración, de cupos disponibles, evita congestionar los teléfonos y la secretaria, permite entregar información oportuna a los usuarios O a las personas interesadas.

Si es una institución administrada a través de ayudas, les va permitir mostrar los avances que hacen con los dineros recaudados, permite mostrar los proyectos y actualización de los mismos. Realmente en cualquier tipo de institución es o tiene muchas ventajas.

2. A: En qué plataforma está hecha la página web?

SOL: *La página web está desarrollada en una plataforma llamada Joomla, es un sistema de gestión de contenidos que permite desarrollar sitios web de forma dinámica e interactiva.*

3. A: Qué servicios presta la página web?

SOL: Los servicios que presta éste portal educativo (eee) son noticias sobre las frecuentes actividades de la Institución, circulares para los padres de familia, servicios de correo electrónico, vinculación de blogs de docentes, sistema de administración académica, recursos para tareas de los estudiantes, entre otros.

4. A: Quiénes utilizan más la página web entre los integrantes de la comunidad educativa? Y por qué?

SOL: Los docentes, administrativos y estudiantes, porque dentro de sus actividades se vuelve una necesidad, puesto que para abrir la correspondencia diaria es necesario ingresar primero al sitio web Institucional, para los docentes digitar las notas y los estudiantes descargar algunos ejercicios académicos, también es necesario ingresar primero al sitio virtual de la institución.

5. A: ¿Qué dificultades ha tenido con la administración del sitio web?

SOL: pienso que Una de las situaciones más incómodas en la administración es la demora en la entrega de información para ser publicada.

Otra de las dificultades es la mala calidad en las fotografías y vídeo para ser publicados.

6. A: Qué beneficios ha traído a la institución educativa tener una página como la de ustedes?

La institución educativa ha crecido de forma progresiva en el desarrollo de su espacio virtual, inicialmente empezó con un sitio web, que tuvo mucho impacto en el año 2005 por ser uno de los pocos Colegios del Distrito de Aguablanca en estar circulando por la web. Y ahora se ha convertido en un portal educativo con más servicios para ofrecer a su comunidad educativa, es una forma de responder también a la calidad en los servicios prestados.

7. A: Qué sugerencias nos puede dar a la institución que apenas va a implementar su página web?

SOL: Es recomendable que la Institución educativa conforme un equipo para la actualización y filtro de los datos que desean publicar, lo ideal sería que lo conformará un representante de cada sección por ejemplo de la parte administrativa y también de la parte académica. debe estar el web master o la empresa que les prestará el servicio para la administración.

Contratar un fotógrafo o asignar un fotógrafo que entregue las imágenes con la calidad necesaria para el sitio web.

Esas son unas recomendaciones fundamentales para la administración.

A: Muchas gracias Solanyi, por el valioso tiempo que nos dedicó y sus respuestas.

SOL: No, de nada. Con mucho gusto

ANEXO F.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

Episodio o situación: **Padres de familia solicitando Información de inscripciones de estudiantes nuevos.**

Fecha: Mayo 2014

Hora: 9:00 a.m.

Participantes: Administrativos, padres de familia, vigilante

Lugar: Planta física de la Básica Secundaria de la Institución Educativa Francisco José de Caldas

1. **Resumen de lo que sucede en el evento:** Padres de familia llegan a la institución e ingresan a la oficina de la secretaria y le preguntan: ¿cuándo son las inscripciones? y ella le contesta: ya pasaron y ya están asignados los cupos que habían. El padre de familia sale desconcertado y dice: pero, como no avisaron, si vine varias veces y no me dijeron.

2. **Explicaciones o especulaciones:** La información se ha dado de manera verbal a unos cuantos padres de familia y a docentes, también se fijaron letreros hechos en hojas de block en la puerta principal de la planta física de secundaria y en una cartelera mural que hay a la entrada, pero estos se han caído y los han dañado.

La coordinadora de primaria que labora en la planta de primaria de la misma institución dijo: pasó la inscripción y yo ni me dí cuenta.

En las instituciones educativas son muchas las actividades que tienen a cargo los administrativos, los docentes y el rector, este exceso de tareas causa fallas en la difusión a tiempo de las fechas de inscripciones, y con más avisos en ambas plantas físicas.

ANEXO G.

**ENTREVISTA
LINK DE LA ENTREVISTA**

<https://docs.google.com/file/d/0B7PUkCkJ3MrRTXdIbINHZ3JWVkJE/edit?pli=1>

ANEXO H. ENCUESTA PRUEBA PILOTO



ENCUESTA

Objetivo: Evaluar los aspectos técnicos y estéticos del sitio web de la institución Educativa Francisco José de Caldas.

1. ¿Fue fácil acceder al sitio web? SI ☐ NO ☐
2. ¿La estructura y diseño del sitio web son buenos? SI ☐ NO ☐
3. ¿El tamaño y nitidez de las fotos e imágenes son adecuados? SI ☐ NO ☐
4. ¿Funcionan bien los enlaces? SI ☐ NO ☐
5. ¿La navegabilidad es fácil e intuitiva? SI ☐ NO ☐
6. ¿Encontró información relevante de la institución? SI ☐ NO ☐
7. ¿Cree usted que éste sitio web contribuye a mejorar la comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa? SI ☐ NO ☐
8. ¿Los contenidos son adecuados y comprensibles? SI ☐ NO ☐
9. ¿Qué aspectos le gustaría que mejoraran o se complementaran en éste sitio web? -----

ANEXO I.
FOTO DE APLICACIÓN ENCUESTA DE EVALUACIÓN



ANEXO J.
MANUAL DE NAVEGACIÓN

<http://alexagarces08.wix.com/caldas>

Bienvenido

Al tutorial que le permitirá navegar por el sitio web de la Institución educativa Francisco José de Caldas,
con mayor facilidad.



INTRODUCCIÓN

El manual de navegabilidad está dirigido a estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad en general de la institución Educativa Francisco José de Caldas

Las interfaces del sitio son sencillas lo que facilita aún más su eficacia al ser utilizada por los integrantes de la comunidad.

Este manual pretende transmitir los conceptos y la estructura del sitio web institucional para que cualquier usuario pueda sacar el máximo partido de ella.

ESTRUCTURA DEL CONTENIDO DEL SITIO WEB



Para ingresar al sitio web digite en la barra de direcciones de su navegador

<http://alexagarces08.wix.com/caldas>

y oprima enter, aparecerá la página principal o INICIO



INSTITUCIÓN
EDUCATIVA

FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

102 años "Construyendo futuro, impartiendo una educación incluyente, pluralista y fortalecida en valores".

[NOTICIAS](#) [CONTÁCTENOS](#)

[INICIO](#)
[QUIENES SOMOS](#)
[PROYECTOS](#)
[ESTUDIANTES](#)
[PADRES](#)
[DOCENTES](#)
[PRIMARIA](#)
[FOTOGRAFÍAS](#)
[Contactos](#)
[NOTICIAS](#)



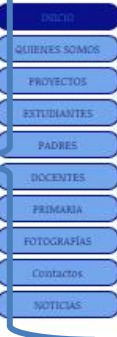
Felicitaciones:

1



NOTICIAS

CONTÁCTENOS



2



Felicitaciones: 102 años educando con amor a la comunidad quilichagüeña

Nuestra institución educativa cumplió 102 años educando de generación en generación, con amor y énfasis en los valores. Engalanó las principales calles del municipio con un desfile lleno de creatividad y mensajes alusivos a los valores y el cuidado del medio ambiente. Nuestra institución educativa trabaja diariamente por la formación de ciudadanos responsables, competentes

Las efemérides se celebró con un programa variado durante los días 28 al 31 de octubre.

responsables, competentes

Las efemérides se celebró con un programa variado durante los días 28 al 31 de octubre.

3

PROCESO DE MATRICULAS 2.015 ALUMNOS ANTIGUOS DE PRIMERO A UNDÉCIMO


[Descarga requisitos 2015](#)

Asunto: PROCESO DE MATRICULAS 2.015 ALUMNOS ANTIGUOS DE PRIMERO A UNDÉCIMO.

Por la presente se les informa los requisitos que deben cumplir los estudiantes antiguos al momento de la matrícula para el lectivo 2.015, de igual manera se les solicita informar a los estudiantes para que no tengan inconvenientes a la hora de realizar este proceso:

- RECIBO DE APOORTE DEL PATRONATO (ORIGINAL Y 2 FOTOCOPIAS MARCADAS CON EL NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y EL GRADO QUE VA A CURSAR).
- EL ESTUDIANTE DEBE ESTAR PRESENTE EL DÍA DE LA MATRICULA.
- EXAMEN MEDICO GENERAL.
- FOTOCOPIA TARJETA DE IDENTIDAD AMPLIADA A 150%.
- BOLETIN PUNAL DE CALIFICACIONES DONDE SE PREMUEVE AL ESTUDIANTE AL GRADO SIGUIENTE.
- UNA (01) FOTO RECIENTE

FECHA DE MATRICULA: DICIEMBRE 10 DE 2.014.

HORA: DE 8:00 A.M. a 1:00 P.M.

LUGAR: I.E. FRANCISCO JOSE DE CALDAS- SEDE BACHILLERATO.

4



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional



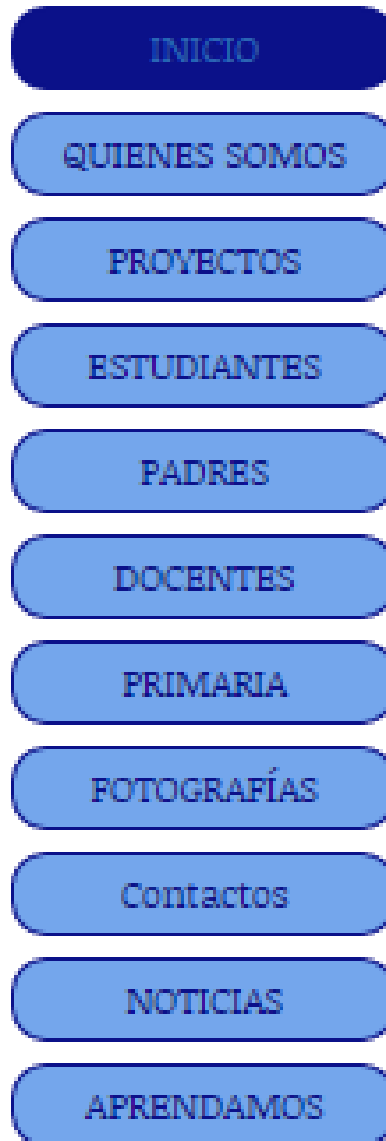
5

SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
Calle 11 N° 11-57

Tel: 8 29 38 34- 8 29 6726
E-mail: insfranciscojosecaldas@hotmail.com

La página principal está dividida en cinco bloques principalmente, así:

1. Marco : Es la franja superior, es decir el rótulo y posee el escudo, el nombre y el lema de la institución.
2. El menú principal vertical ubicado a la izquierda de la página, que se compone de 11 ítems.



3. Área de noticias, eventos principales y galería de fotografías, que se puede navegar dando clic en las flechas de los lados. Aquí se publicarán los eventos, noticias de actualidad.

4. Enlaces. Constituyen un puente directo a las instituciones de interés educativo y/o autoridades competentes.

5. Pie: Se sitúa en la parte inferior de todas las páginas del sitio. Contiene

Información de ubicación de la institución, dirección y contactos.



Al dar clic en Historia aparece una página de la historia de la institución.



QUIENES SOMOS

Historia

Vision y Mision

Manual de Convivencia

Símbolos

valores".

NOTICIAS

CONTÁCTENOS

VISION

MISSION

INICIO

QUIENES SOMOS

PROYECTOS

ESTUDIANTES

PADRES

DOCENTES

PRIMARIA

FOTOGRAFÍAS

Contactos

NOTICIAS

Ser reconocidos como una institución con excelente oferta educativa, de dinámica innovadora en los diferentes procesos pedagógicos cuyos egresados impacten de manera positiva en nuestra sociedad ya sea en el campo educativo o laboral.

Contribuir de manera sentida en la formación de un nuevo ciudadano que tenga saber, claridad en el saber y en el saber hacer, que se ético, cuyo desempeño contribuya a la construcción de una sociedad más tolerante, justa, equitativa, pluralista, y donde se respeta la diferencia.

FILOSOFÍA

Está fundamentada en el amor por el saber, en el interés por el conocimiento y en la conciencia de que el saber y el saber cobran valor si se verifica a través de la Praxis Social y en beneficio de la humanidad. Por tanto propenderá por la educación integral del educando, de su comunidad permitiendo la adquisición y construcción del conocimiento, la consolidación y fortalecimiento de valores, a la orientación de despertar su capacidad crítica posibilitándole para ser una persona responsable, reflexiva y autónoma, conocedora de su realidad.

Nuestros principios implican que cada uno de nuestros integrantes de la Comunidad Educativa, nos comprometamos en la búsqueda del saber fundamentada en principios humanísticos, científicos, culturales, artísticos, sociales, deportivos, con una formación ética y en los valores humanos que hagan de cada miembro de nuestra institución y particularmente del educando un ser universal con claridad sobre la libertad, creativo que actúe conforme a los principios de justicia y equidad de la Constitución Política Colombiana.

QUIENES SOMOS

Historia

Vision y Mision

Manual de Convivencia

Símbolos

En esta página muestra un ícono de un archivo pdf, al dar clic se abre todo el documento del manual de convivencia actualizado de la institución.



Símbolos

[INICIO](#)
[QUIENES SOMOS](#)
[PROYECTOS](#)
[ESTUDIANTES](#)
[PADRES](#)
[DOCENTES](#)
[PRIMARIA](#)
[FOTOGRAFÍAS](#)
[Contactos](#)
[NOTICIAS](#)

Símbolos Institucionales

La institución educativa Francisco José de Caldas está representada por tres símbolos a saber: El Escudo, la Bandera y el Himno.

EL ESCUDO

Está delimitado por una cinta azul intenso y dividido en tres cuarteles. En el centro, donde se cruzan las cintas que dividen los cuarteles está dibujada una O larga y negra. en el centro de la O representamos con letras negras el logo con las iniciales del colegio que significan: Liceo Francisco José de Caldas.

El fondo de los cuarteles es de color blanco, para simbolizar la pureza y la paz que debemos lograr con los conocimientos y práctica de los valores éticos.
Ver más



LA BANDERA

La bandera está formada por dos figuras geométricas: un rectángulo y un círculo. Una franja amarillo oro bordea los cuatro lados del rectángulo de color azul intenso.



HIMNO

HIMNO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

CORO

Oh liceo naciente adelante
donde el pueblo viene a conquistar
con fe y esperanza constante
el honor el saber y el amar.

I
Es tu nombre de un sabio legado
que ilumina el camino a seguir
proyectando el progreso añorado
donde tenga sentido vivir.

II
En tus aulas colegio querido
sueña el niño un futuro mejor
la paz y el cariño hacen nido

[Haz clic aquí para escuchar el himno](#)

Esta página contiene los símbolos institucionales: escudo, bandera, letra del himno.

Al dar clic en el botón



se puede escuchar el himno.

Contiene el nombre del personal docente, directivo, administrativo y de servicios generales.

Personal Directivo
Rector(e): [Daniel Trujillo](#)

Docentes Secundaria y Media
[Alexandra Garcés Gutiérrez](#)
[José Manuel Aguilar](#)
[Deisy Tobar Tovar](#)
[Jaime Fernando Duque Perdomo](#)
Julian López
Juan Gabriel
Teresa de Jesús Chaves
Juanita Polanco

Docentes Preescolar y Básica Primaria
Luz Ángela Banguero
Carmelina Velasco
Ana Cristina Tafurth Beltrán
Sandra Danyely Ortega Calvache
Almeyda Gómez Filigrana
María Consuelo Tobar Morera
Edilma Mosquera Larrahondo
Nancy María Urrea Criollo
Flor Ángela Vergara Morales
Martha Nury Peña
Lesmo José Galindez Acosta
Abelardo Bazán Granja
Roger Marino Garcés

[BLOG DE JUANITA](#)
[BLOG DE JAIME DUQUE](#)
[BLOG DE GRACIELA](#)

Dando clic en el nombre de cada docente aparece un archivo pdf con el perfil del docente y su fotografía.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
ALEXANDRA GARCÉS GUTIERREZ

- Especialista en Informática y Multimedia Educativa
- Especialista en Gerencia Informática
- Ingeniero de sistemas
- Tecnólogo en sistemas
- Bachiller pedagógico de la Normal de Varones José Eustasio Rivera
- Docente del área de Tecnología e informática de básica secundaria y Media.

Experiencia
Docente del área de tecnología e informática por 17 años.
Orientadora de cursos de informática básica en el SENA, INTRO.

En el menú APRENDAMOS aparece un enlace **Qué se de mi institución** que nos llevará a una página de Educaplay.com que tiene actividades para medir qué tanto sabes del colegio.



El link **Tips para ser buen estudiante** te llevará a un blog con contenido interesante para que niños y niñas se orienten en la iniciación de su proyecto de vida y su actividad escolar.

Qué se de mi institución

Pantalla de Educaplay.com al dar clic en el botón comenzar podrá realizar una actividad de completar la Misión de la institución.

The screenshot shows the main interface of the 'La Misión de mi institución' activity on Educaplay.com. The background is green. On the left, there is a graphic of a document with the word 'boobair' in large, colorful letters. In the center, the title 'La Misión de mi institución' is displayed in white. Below the title, instructions read: 'Lee el texto de la Misión de nuestro colegio, y luego completa las palabras que le hace falta al párrafo.' To the right of the instructions, there are two boxes: one showing '01:20' labeled 'TIEMPO MÁXIMO' and another showing '3' labeled 'NUM. INTENTOS'. Below these is a large orange button labeled 'Comenzar'. At the bottom left, it says 'Autor: Alexandra Garces Gutierrez'. On the right side, there is a sidebar with a user profile for 'Gutierrez', a description of the activity, and options to 'Imprimir' and 'Pantalla completa'. Below these are sharing options and a section titled 'Recursos del autor' which lists 'Historia de mi colegio' and 'SOPA DE LETRAS HARDWARE'.

La Misión de mi institución

Lee el texto de la Misión de nuestro colegio, y luego completa las palabras que le hace falta al párrafo.

01:20
TIEMPO MÁXIMO

3
NUM. INTENTOS

Comenzar

Autor: Alexandra Garces Gutierrez

Gutierrez

Lee el texto de la Misión de nuestro colegio, y luego completa las palabras que le hace falta al párrafo.

Imprimir

Pantalla completa

Compartir

<http://www.educaplay.com/es/recursosed>

Insertar

`<iframe src="http://www.educaplay.com/e`

[+]

Recursos del autor

Historia de mi colegio

SOPA DE LETRAS HARDWARE

En este recuadro aparecen otras actividades para repasar la información de la institución, como Historia del colegio, y los proyectos que se llevan a cabo en el colegio. Sólo se debe dar clic para realizarlas.